

УДК 930,85

Груздев Илья Владимирович

аспирант кафедры новейшей отечественной истории исторического факультета Ивановского государственного университета. Преподаватель МБОУО гимназии №3 города Иваново.
ilgruzdev@yandex.ru

Gruzdev Ilya Vladimirovich

Postgraduate student, Chair of the Contemporary History of Russia, Department of History, Ivanovo State University. Teacher, Classical School № 3, Ivanovo town
ilgruzdev@yandex.ru

РОЛЬ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЕ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (по материалам Иваново-Вознесенской, Костромской и Владимирской губерний)

PART TAKEN BY THE PERIODICAL PRESS IN THE BOLSHEVIK CAMPAIGNING AND PROPAGANDA AMONG THE VARIOUS SEGMENTS OF THE POPULATION DURING THE CIVIL WAR (upon the data from Ivanovo – Voznesensk, Kostroma and Vladimir provinces' archives)

В период Гражданской войны в России, когда общество разделилось на противоборствующие силы, особую актуальность и важность получили вопросы агитации и пропаганды среди населения для удержания власти и привлечения народных масс на свою сторону. Данная статья посвящена вопросам местной периодической печати, на примере Верхневолжских губерний, которые на протяжении всей войны входили в состав большевистского государства и имели стратегическую важность для молодой советской республики в процессе становления большевистской диктатуры.

During the Civil War in Russia, when society divided into the warring parties, the Bolshevik campaigning and propaganda among the population became an issue of particular relevance and importance, in order to hold power and win over the mass opinion. This paper deals with coverage of issues by the local periodicals upon the data from the Upper-Volga provinces having aligned with the Bolshevik regime for the whole Civil War period that turned to be strategically relevant for a young Soviet republic, while establishing the Bolshevik dictatorship.

Ключевые слова: периодика, агитация, пропаганда, статьи, сплочение, призывы, редакции, разоблачительные статьи.

Keywords: periodicals, campaigning for, propaganda, articles, consolidation, appeals to, editorial board/ editorship, denouncing articles.

Начиная с октября 1917 г. и на протяжении всей гражданской войны, периодическая печать – это в первую очередь главное средство агитации, пропаганды мобилизации масс на борьбу с контрреволюцией, удержания и защиты большевистской власти. Именно поэтому местные органы власти хотели держать под своим контролем это сильнейшее оружие. Несмотря на разную специфику развития рассматриваемых губерний, задачи и цели газетного дела здесь были одинаковы: привлечение на сторону большевиков как можно больше народа, удержание его, избежание контрреволюционных выступлений.

Несмотря на различную социально-экономическую ситуацию в Верхневолжских губерниях, агитация и пропаганда в основном шла через средства массовой информации.

Так было, например, в Костромской губернии, несмотря на сложную ситуацию. Тут необходимо учесть, что в губернии на протяжении всей гражданской войны стихийно или преднамеренно поднимались так называемые контрреволюционные массы, укрепление большевистской власти шло сравнительно болезненным путем (это и разорительная подрывная работа для местного крестьянства, которое составляло большинство населения, это и разрозненные антибольшевистские силы, которые не упускали шанса воспользоваться ошибками и просчетами партийных органов власти на местах) [1; с.43].

При этом стоит заметить, что в Костромской губернии кроме большевистских газет, направленных на рабочий класс, пролетариат, выходили еще и левозэсерские газеты, например, «Воля народа» – газета губкома партии социалистов-революционеров. Но агитация и пропаганда в них сильно различались. Так, например, в большевистской газете «Советская газета» уклон был сделан на пролетариат как движущую силу, соответственно, здесь больше поднимались вопросы, которые интересуют рабочих Костромской губернии (работа фабрик, национализация, городская жизнь). А в газете «Воля народа», наоборот, наблюдается явный перекося в сторону информирования и пропаганды со стороны крестьян и обсуждения тем, актуальных для деревни: например, вопрос о земле и новом землеустройстве, о посадке и сборе урожая, о законах и постановлениях, направленных на деревню и так далее [5. 1959, 26 ноября].

При этом все равно оставался ряд важных тем, которые обсуждались и печатались во всех газетах, выходившие в этот период в губернии. Конечно, на первом плане был вопрос о мобилизации в ряды Красной армии, практически в каждом выпуске газет выходили статьи о дезертирстве как позорном явлении. А вслед за этими статьями выходили новые статьи, о непрременной важности защиты своей родины и революции с ее достижениями, где разъяснялось и крестьянам и рабочим, что новая советская власть намного лучше, а им стоит уже сейчас начинать строить свое светлое будущее. На примере очагов контрреволюции жителям губернии старались показать, что у них хотят отнять все то, что они имеют, то, что им дала советская власть, что их хотят опять загнать в крепостничество [9; с. 68].

В январе 1919 г. на базе слияния нескольких передовых газет в Костромской губернии создается новая газета, которая теперь занимает центральное место в иерархии местной периодики. Это газета Костромского губернского исполнительного комитета РКП(б) «Красный мир». С 1919 г. в этой газете, самой массовой и востребованной газете губернии, с учетом предыдущих ошибок начинают печатать уже материал, который затрагивает и город, и деревню. Во многом это связано с тем, что в 1919 год не перешли такие газеты, как: «Воля народа», «Пламя борьбы», «Варнавинец» (народная газета Варнавинского земства), – которые в основном были направлены на крестьянство.

Приблизительно такая же ситуация наблюдалась и во Владимирской губернии. Но, в отличие от Костромской, во Владимирской губернии главный печатный орган Владимирского губкома РКП(б) газета «Призыв» начинает выходить с января 1918 г. и на своих страницах пытается освещать также все вопросы города и деревни, не забывая при этом о своем прямом назначении – агитации и пропаганде большевистских идей.

На протяжении 1918 г. во Владимирской губернии закрывается больше всех газет, среди которых такие популярные, как: «Мысль» (известия губкома партии социалистов-революционеров), «Слово», «Старый Владимирец» и т.д.

В Иваново-Вознесенске с марта 1918 г. начинает выходить главная газета губернии «Рабочий край». Редакция этой газеты идет на разные ухищрения, чтоб привлечь внимание не только жителей губернии, но и выходит со страниц газет с обращениями на всероссийский уровень, при этом, проводя агитацию и пропаганду не сухо, бросая в массы одни призывы и лозунги, а так, как говорил М.В. Фрунзе, обращаясь к редакции этой газеты: «Информация, которую печатает газета в современных условиях, должна проникать в душу любого читателя и оставлять после себя след, побуждающий совершать настоящие подвиги» [8. 1918, 28 апреля]. Этого наставления и старались придерживаться иваново-вознесенские печатники.

На VIII съезде губернских Советов, где выступали видные деятели партии и редакторы газет, материалы которого были опубликованы в газете «Рабочий край», говорится: «Газеты завалены малоинтересными статьями, целые страницы заполняются декретами». Решили принимать следующие меры: 1. Разоблачать преступления всякого рода должностных лиц, указывать на недостатки советских и партийных организаций; 2. Давать в ближайший срок опровержения или, наоборот, подтверждения.

Еще один важный вопрос, который поднимался на этом съезде и касался местной печати, был вопрос о том, что провинциальная печать должна иметь исключительно массового читателя, поэтому она должна вестись живо и популярно. Пресса должна стоять выше всего. Она должна диктовать, направлять, указывать, должна критиковать все, что делается неправильно, освещая теневую сторону, при этом, должна указывать и на светлые проявления жизни. Словом, пресса должна быть жизненной, и только в этом случае она доходит до глубоких углов провинции, ведь она должна быть необходима для каждого обывателя [8. 10 апреля 1919].

Понимая всю важность печатного слова и как оно влияет на умы населения, местные органы власти пытались охватить агитацией как можно более широкие круги населения. Особое внимание решено было уделять молодежи, поэтому в каждой губернии уже с конца 1919 г. начинает разрабатываться проект по созданию газет, ориентированных на молодежь, и уже с начала 1920 г. в каждой из рассматриваемых губерний начинает выходить газета, принадлежавшая губкомитету РКСМ. В Иваново-Вознесенске – «Юный Спартак», во Владимире – «Смена», в Костроме – «Голос молодежи».

Но несмотря ни на что, во всех трех рассматриваемых губерниях наблюдаются общие моменты для всех, связанные с агитацией и пропагандой. Так, в каждой губернской и уездной газета стараются публиковаться как можно больше знаменитых и уважаемых большевиков или поэтов. Конечно, рекордсменом в этом направлении была Иваново-Вознесенская губерния, на страницах газет «Рабочий край», «Юный Спартак» и «Рабочий и крестьянин» печатались такие видные ивановские большевики, как Д. Семеновский, А. Ноздрин, В. Куконков, В. Смирнов.

Примером агитации, присущей Иваново-Вознесенской газете «Рабочий край», является печатание на ее страницах литературных произведений агитационного толка, примером которых может служить повесть «Красноармеец». В ней описывается крестьянская семья, а точнее, мать с единственным оставшимся из пяти сыном, остальные ее сыновья погибли во время мировой войны и революции. Но единственный сын, опора в старости, сообщает матери, что решил идти добровольцем в Красную армию. Чувство жалости и безысходности соприкасаются с воспоминаниями о том, как она ходила за помощью к зажиточным односельчанам и как они ее прогоняли прочь. Принимая и уважая решение сына, мать напутствует его на борьбу с врагами [8. 21.03.1918. №13].

В марте –апреле 1918 г. во всех губерниях проходят статьи, направленные на агитацию против меньшевиков, на страницах газет меньшевиков обвиняют в лицемерии: «Лицемеры, ханжи и предатели рабочего класса, вам не пройти, несмотря на всю вашу подлую демагогию» [6. 2.04.1918]. Такие же статьи выходят в Костромских и Иваново-Вознесенских газетах. В газете «Рабочий край» создается даже специальная рубрика «На тему дня», в которой практически в каждом номере выходят так называемые «разоблачительные статьи», направленные против меньшевиков. В костромских газетах в начале 1918 г. наблюдается особый набор статей, направленных против лозунгов и идей Учредительного собрания. С начала лета практически в каждом выпуске газет всех трех рассматриваемых губерний массово начинают выходить статьи и заметки о необходимости защиты революции путем «превращения всеобщей империалистической войны в классовую, гражданскую, для свержения международного капитализма». Часто такие статьи не подписывались, потому что такие заметки помещались на первой странице и были выделены отдельным шрифтом. Но в большинстве случаев такие статьи были подписаны главными редакторами газет. В Иваново-Вознесенске такие статьи писал сам А.К. Воронский.

25.07.1918 г. на первой полосе всех газет публикуется Конституция РСФСР. С этого времени начинается еще большая агитационная деятельность и пропаганда. Появляется все больше статей, посвященных коммунизму и объяснению того, что скоро настанет то светлое будущее, которого все ждут. При этом призывается потерпеть, «зажать пояса потуже сейчас и дать отпор всем, кто настроен негативно и враждебно этим планам» [8. 27.07.1918.]

Еще одним общим явлением для всех редакций рассматриваемых губерний во второй половине 1918 г. были агитационные статьи под общим названием «Смыкайте ряды». Общий смысл серии таких статей был о переходе войны в гражданскую и о необходимости защиты идеалов со стороны пролетариата. С этого же времени массово в каждом номере, на первой странице, в левом углу, в отдельной рамке, отдельным шрифтом начинают публиковаться обращения и приказы уездных и губернских комиссариатов по военным делам о мобилизации и призыве на воинскую службу.

Но основной пик агитации и пропаганды на страницах местных периодических изданий наблюдается в 1919 г., в разгар гражданской войны, когда молодой советской республике нужны были все силы, чтоб вырваться из враждебного кольца. В этот период на местную печать смотрели как на средство мобилизации в первую очередь. На протяжении всего года в каждом выпуске на первой странице печатаются призывы: «Все, кто может, должны явиться на военную службу!» [5. 16.01.1919]. Приказы выходили в каждом номере губернских и уездных газет о немедленном призыве. Особое внимание в начале 1919 г. уделяется созданию и предназначению революционного трибунала.

Официальные сводки и статьи в газетах разбавляют произведениями, фельетонами, а также появляется новый эмоционально окрашенный жанр воспоминаний бывших пленных или воспоминания людей, которые жили при белом режиме и переехали в рассматриваемые губернии. Примером может служить статья «Три месяца у белогвардейцев» [8. 26 января 1919], в которой в красках рассказывается, как плохо живется при белогвардейцах, которые отнимают землю, превращая свободных крестьян в крепостных безголосых батраков и стремясь к уничтожению основ завоевания революции. Такого рода литературная агитация шла на протяжении всего рассматриваемого периода, особенно активно – в самый не простой период для советской власти, в 1919 г.

В конце августа 1919 г. массово выходят статьи, которые рассказывают о победе Советской республики и доблестной Красной армии над Колчаком, при этом агитация не уменьшается, а еще больше возрастает в связи с тем, что появляется новая, не меньшая угроза для строящейся диктатуры пролетариата – растущая армия А.И. Деникина. Все губернские газеты отмечают превосходство Красной армии и предрекают А.И. Деникину участь А.В. Колчака.

Еще одним сходным явлением в агитации и пропаганде Иваново-Вознесенской, Костромской и Владимирской губерний была антицерковная пропаганда. Особый пик таких статей

наблюдается в феврале 1919 г. В этот период выходят статьи о значимости мощей [8. 4 марта 1919], о том, что значит вообще быть священником. Больше, конечно, акцент делается на личные характеристики священников, недвусмысленно напоминая, что священнослужители – ненадежные люди для советской власти, что они всего лишь люди, со своими мнениями, убеждениями и взглядами. Хотя надо заметить, что эти статьи носили скорее характер не наступления на церковь, а просто предупреждения. Они не призывали отказываться от веры и не писали о том, чтоб люди не ходили в церковь, скорее, это была агитация против священников как личностей, людей, повторяю, ненадежных для советской власти. Также в вину духовенству местные большевики ставят их разное и непонятное поведение на фронтах гражданской войны. Так, в Сибири духовенство поддерживает А. Колчака и при этом даже ссылается на апостола Даниила, который якобы предрекал его появление как мессии, спасителя России. А вот к советской власти духовенство на юге страны и в Сибири относится с явным негативом, в центральном же районе заявляют о своем невмешательстве в политику [8. 22.07.1919]. При этом большевики в своей печати подчеркивают, что, по словам апостола Павла, «нет власти не от Бога», но церковники забывают об этом, разделяя людей и лицемеря.

С 1919 г. основная масса агитации и пропаганды направлена на мобилизацию в ряды Красной армии.

Уже с апреля 1919 г. в каждом номере газет звучат призывы к работникам и жителям губернии по типу: «ТОВАРИЩИ-РАБОЧИЕ-ТЕКСТИЛЬЩИКИ», кроме того, выходят статьи о срочной мобилизации всех, кто подлежит воинскому учету [8. 17.04.1919].

Но кроме мобилизации важной проблемой является дезертирство. «Позор изменникам и дезертирам!» – так клеймила костромская газета «Красный мир» тех, кто сбежал с фронтов гражданской войны или перешел на сторону белых. Так, практически в каждом номере всех губернских газет начиная с июня 1919 г., выходят призывы и объявления о необходимости борьбы с дезертирством, всеми возможными у советской власти способами, а так же частыми становятся статьи «О добровольной явке дезертиров» [5. 19.07.1919].

Еще одной главной темой агитации на протяжении рассматриваемого периода было обращение к жителям губерний, чтоб они были осторожней и «смотрели по сторонам». Примером такой агитации может служить открытое обращение к жителям Иваново-Вознесенской губернии, которое так и называется: «Будь на страже, пролетарий». «Будьте на страже и оглядывайтесь вокруг себя. Выгнанные из столиц и рабочих центров, буржуазия, наемники, белогвардейцы поднимают голову. Губчека заявляет, что с элементами, которые будут задействованы в контрреволюции и монархических выступлениях – ЧК будет безжалостно бороться». [8. 29.02.1920.]

Еще одним значимым элементом агитации в рассматриваемый период были статьи о коллективизме. Особенно много таких статей выходит в 1919 г. Эти статьи были направлены на сплочение рабочих и крестьян против «угнетателей» и поддержание друг друга. Со страниц газет читателей старались убедить в том, что только вместе, коллективно можно построить коммунизм и одолеть всех врагов революции и советской власти. Что враги только и ждут, когда советская власть распадется изнутри, и чтоб не допустить этого, надо объединяться. «Революция прошла, чтоб снести все надстройки над общественными отношениями и дать возможность слиться в один мощный общечеловеческий коллектив» [8. 23 июля 1919].

Несмотря на то, что все три рассматриваемые Верхневолжские губернии входили в состав Советского государства и служили не только сырьевой, но и моральной опорой большевиков, здесь наблюдается непростая ситуация. В Костромской и Владимирской губерниях, несмотря на проводимую агитацию и пропаганду, было достаточно неспокойно: периодические вспышки контрреволюции, мятежи и забастовки – все это заставляло правительство надавливать на периодическую печать с целью защиты своих идей и агитации их среди населения. Образование крупных, обеспеченных, многотиражных губернских газет позволило местным органам власти взять ситуацию под контроль для облегчения продвижения большевистской пропаганды. В течение 1918 г. были закрыты все антибольшевистские газеты и те, которые не являлись лояльными Советскому государству.

Наиболее насущными и важными агитационными вопросами являлись вопросы о мобилизации и дезертирстве. Особенно это хорошо заметно с лета 1918 г., а пик такой агитации приходится на 1919 г., когда государство оказалось во враждебном кольце и воевало сразу на нескольких фронтах. В периодической печати на протяжении всего рассматриваемого периода выходили статьи и постановления как центрального, так и местных правительств о безжалостной войне с контрреволюционерами и дезертирами. С 1919 г. начинает появляться серия статей, направленных против священнослужителей, которых корреспонденты в лице советской власти обвиняют в лицемерии и помощи врагам Советского государства. Эти статьи не направ-

лены против церкви, в основном статьи выходят именно против священников, без призывов и лозунгов. При этом в них читается обида и, возможно, даже презрение и ненависть к церковникам.

Стремясь разжечь мировой пожар революции, газеты не забывают обращать внимание на беспокойную внутреннюю политику, призывая объединиться всем и дать жесткий отпор врагам и интервентам. Часто, печатаются обращения к населению не только руководителей местных партийных ячеек, но и руководителей Чрезвычайной комиссии, с просьбой обращать внимание на подозрительных людей и «быть бдительными».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Большевистская печать. Сборник материалов. – М., 1964.
2. Документы по истории гражданской войны в СССР. Т. I. – М., 1941.
3. За власть Советов. Сборник документов и воспоминаний. – Ярославль, 1967.
4. Кострома: Краткий исторический очерк. – Ярославль, 1978. – С.43
5. Красный мир: Орган Костромского Губернского Исполнительного комитета. 1919-1920.
6. Призыв: Орган Владимирского Губернского Исполнительного комитета. 1919.г
7. Рабочий и крестьянин: Орган Исполнительного комитета Кинешемского района. 1918-1920.
8. Рабочий Край: Орган Иваново-Вознесенского Губернского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. 1918-1920.
9. *Иванов Р.А.* Некоторые формы печатной пропаганды в годы Гражданской войны. Вестн. Моск. ун-та. 1961 № 1.