

УДК343

DOI: 10.17748/2075-9908-2016-8-5/1-69-74

АРДАВОВ Михаил Мухамединович
ФГКОУ ВПО Краснодарский университет, Северо-Кавказский институт повышения квалификации сотрудников МВД России (филиал)
г. Нальчик, Россия
nliadmin@mail.ru

Mikhail M. ARDAVOV
North-Caucasian Advanced Training Institute (branch) of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Nalchik, Russia
nliadmin@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОПЕРАТИВНУЮ ОБСТАНОВКУ

MEDIA INFLUENCE ON OPERATIVE SITUATION

Рассмотрены вопросы, связанные с влиянием средств массовой информации на различные сферы жизни общества. Приведены исторические факты влияния средств массовой информации на большие группы людей. Применительно к рассматриваемой проблеме изложены взгляды на понятие оперативная обстановка. Проведен анализ ряда факторов, влияющих на оперативную обстановку. На основе анализа публикаций, посвященных проблеме воздействия СМИ на процессы в обществе, предлагается обобщение сфер влияния последних в понятии «оперативная обстановка». Рассмотрены случаи негативного влияния СМИ, в том числе и попытки использования их возможностей террористическими группами как усилитель эффекта от своих преступных акций. Учитывая разнообразие форм и методов воздействия СМИ на различные элементы оперативной обстановки, указывается на наличие и позитивного влияния. Приводятся примеры положительного воздействия СМИ на различные элементы оперативной обстановки. Приводится положительный опыт взаимодействия СМИ и органов внутренних дел. Отмечается, что с учетом бурного роста информационных ресурсов и либерализации данной сферы возрастает роль и ответственность всех участников, задействованных в функционировании средств массовой информации. Высказано мнение о неготовности части населения, в том числе молодежи, к критическому отношению к информации, выдаваемой СМИ. Излагаются выводы и рекомендации органам внутренних дел по работе в условиях развития информационных технологий.

The problems regarding the influence of the media on various aspects of society are viewed in the article. Historical facts of the media influence on large groups of people are given. Concerning the discussed problem views on the concept of operative situation are set out. Analysis of factors affecting the operative situation is given. Based on the analysis of publications devoted to the problem of the media influence on the processes in society, a generalization of areas of their impact on the concept of "operative situation" is suggested. Cases of negative influence of media, including attempts to use their ability by terrorist groups as a power of their criminal acts effects are viewed. Taking into consideration the variety of forms and methods of mass media influence on various elements of operative situation the existence of positive impact is indicated. The examples of positive impact of the media on various elements of operative situation are given. It is presented a positive experience of interaction between the media and law enforcement bodies. Taking into account rapid growth of information resources and liberalization of this sector, the growing role and responsibilities of all participants involved in functioning of the media is marked. Opinions on unreadiness of the part of the population, including youth for critical attitude to the information provided by the media are expressed in the article. Conclusions and recommendations to the bodies of internal affairs on their work in conditions of information technologies development are made.

Ключевые слова: влияние средств массовой информации, оперативная обстановка, взаимодействие, СМИ, органы внутренних дел, противодействие терроризму, ответственность СМИ перед обществом.

Keywords: media influence, operative situation, interaction, media, bodies of internal affairs, counter-terrorism, media social responsibility.

К вопросу о влиянии средств массовой информации на процессы, происходящие в обществе, обращались многие авторы. Рассматривая его с различных позиций, одни увязывали деятельности СМИ с достижениями демократии и позиционировали их как средство реализации различных правовых принципов, скажем свободы слова; другие указывали, что СМИ являются средством поддержания «удобного» режима в государствах с иными политическими режимами. Ясно одно, что с момента возникновения они были и остаются, без всякого сомнения, мощным информационным инструментом воздействия, требующим, на наш взгляд, пристального и постоянного внимания со стороны общества. В историческом плане одним из часто вспоминаемых, хотя и недостаточно проверенных фактов влияния СМИ на большие группы людей является эпизод с радиопостановкой знаменитого произведения Г. Уэллса «Война миров». Постановленная в 1938 г. Орсоном Уэллсом, она оказала значительный резонанс и большое влияние, так как первая часть произведения была стилизована под «репортаж в прямом эфире» об инопланетном вторжении и вызвала панику в ряде районов США [1]. Более проверенным историческим фактом является результат негативного воздействия радиопостановки этого же произведения в 1949 г. в столице Эквадора, когда способ подачи информации вызвал панику среди жителей, а позже – гнев и погром радиостанции, повлекший гибель шести человек [2]. С тех пор изменилось немного. И в наши дни СМИ довольно часто без оглядки выдают в эфир информацию, которая мгновенно становится достоянием миллионов людей. Как заметил известный психоаналитик Зигмунд Фрейд, «с помощью слов человек может подарить другому вели-

чайшее счастье или ввергнуть его в отчаяние... Слова вызывают эмоции и в целом являются средством, с помощью которого мы оказываем влияние на наших ближних» [3].

Несмотря на то, что никто не оспаривает факт влияния, в том числе и негативного, на сознание людей различных СМИ, часто обозначаемого как манипулирование¹ [4. С.581.], все же в условиях современной российской действительности не существует эмпирически доказанных фактов существования влияния средств массовой информации на общественное мнение [5]. Анализ публикаций по данной проблематике свидетельствует о том, что в качестве конечного объекта воздействия авторы рассматривают такие цели, как: сознание, мнение, повседневная жизнь, мировоззрение, правоприменительная деятельность, формирование личности, развитие ребенка, правовая психология населения, экономика, государственная политика, общество в целом и т.п. Одним словом, нет таких сфер жизнедеятельности общества в IT²-развитых странах современного мира, на которых так или иначе не отражалась бы деятельность СМИ, а в каком-то смысле – косвенно и на жизни остальной части людей, проживающих в местах, где современные средства массовой информации не получили достаточного распространения.

Учитывая, что сферы влияния средств массовой информации достаточно разнообразны, наиболее продуктивным в нашем случае, как нам представляется, является попытка обобщения этих сфер в таком понятии, как оперативная обстановка. Данный термин активно используется в деятельности различных ведомств государства в целом и органов внутренних дел в частности и в самом широком понимании охватывает наиболее значимые внешние и внутренние условия как позитивного, так и негативного характера. Применительно к деятельности органов внутренних дел, по мнению С.А. Маринина, оперативная обстановка – это определенная сторона объективной действительности, выступающая в виде совокупности различных факторов, которые в то или иное время обладают различной значимостью для ОВД [6. С. 16.]. К числу таких факторов оперативной обстановки относят географические, социальные, экономические, демографические, социально-психологические особенности, преступления и иные правонарушения (характеристика криминальной обстановки и нарушений общественного порядка) и другие, характеризующие обслуживаемую органом внутренних дел территорию и проживающее на ней население. Не вдаваясь в подробности иных элементов, характеризующих оперативную обстановку, отметим лишь то, что все они обладают той или иной степенью стабильности (изменчивости). Если для одних факторов (географические, например изменение границ обслуживаемой территории) характерна стабильность на протяжении десятилетий, то остальные подвержены как прогнозируемым, так и непредвиденным изменениям, носящим иногда, как показывает практика, внезапный характер. В связи с этим, на наш взгляд, на первый план выходит потребность в выяснении механизмов рассматриваемого влияния СМИ, степени «эффективности» негативного воздействия, масштабы, скорость и факторы, способствующие распространению влияния, то есть все позиции, которые сами могут быть использованы как точки приложения усилий для противодействия вредному влиянию.

Одним из способов, применяемых органами внутренних дел, является постоянный анализ оперативной обстановки, который позволяет изучать факторы, входящие в ее структуру и своевременно принимать управленческие решения, позволяющие с той или иной степенью эффективности контролировать ее показатели. В периоды нестабильности процессов в социальных и экономических сферах государства возникают сложности в прогнозировании некоторых из возможных изменений оперативной обстановки, в то время как часть из них остаются в поле предсказуемости. К примеру, вслед за активными действиями по раскрытию и расследованию преступлений, получивших большой общественный резонанс, вполне резонно ожидать реакции средств массовой информации, которые иногда, к сожалению, в угоду сенсационности и желанию быть первыми не всегда объективно отражают информацию. Последнее зачастую приводит к неоправданной реакции населения, волнениям и различным акциям в общественных местах.

В этой связи нельзя не вспомнить возможности подразделений по связям со СМИ органов внутренних дел, через которые есть возможность упредить негативную реакцию. Работа данных подразделений, не являющаяся основной для ведомства в целом, довольно часто ока-

¹ По мнению Еникеева М.И., «манипулирование – система средств идеологического и социально-психологического воздействия с целью изменения позиций и поведения людей вопреки их интересам. С развитием средств массовой коммуникации возможности манипулирования резко возрастают...» см. указ. автора Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии: учебник / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – С. 581.

² IT, или it (сокращ. от англ. Information Technology) – Информационные технологии.

зывает сильное влияние на общественное мнение о деятельности органов внутренних дел. Важность этого направления деятельности подчеркивается и положениями нормативно-правовых актов, в частности Указом Президента РФ от 01.03.2011 № 248 (ред. от 30.06.2016) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»), согласно которому к полномочиям ведомства относится организация постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности органов внутренних дел и организаций системы МВД России, а также мониторинг взаимодействия полиции с институтами гражданского общества. О необходимости тесного взаимодействия говорят и другие нормативные акты, согласно которым органы внутренних дел «через средства массовой информации информируют население о способах и средствах правомерной защиты от преступных посягательств, фактах добросовестного исполнения сотрудниками полиции должностных обязанностей по предупреждению и раскрытию преступлений, формируя позитивное общественное мнение о деятельности органов внутренних дел»¹. Вместе с тем, по мнению ряда авторов, деятельность последних тоже не лишена недостатков. Зачастую они ориентируются на взаимодействие с центральными СМИ, без учета тех фактов, что появлению информационных поводов для негативного освещения деятельности органов внутренних дел способствуют публикации в региональных СМИ, которые затем подхватываются оппозиционными СМИ межрегионального и федерального уровней для вынесения на обсуждение широкой общественности [7. С. 64]. Рассматриваемая проблема еще больше проявляется, когда речь идет о влиянии СМИ на социум в условиях локальных войн и угроз терроризма. Так, в частности, С.Э. Неклеев указывает на то, что «ситуация локальной войны должна заставить СМИ очень взвешенно отнестись к распространяемой информации. Структура информационного потока должна претерпеть значительные изменения. Форма подачи материалов СМИ опирается на выполнение функций агентов воздействия и контровоздействия, манипулятивных функций, активно задействуется система фильтрации информации. Это вызвано тем, что обе стороны конфликта имеют прямой доступ к СМИ. А тип войны обуславливает и противостояние на информационном поле, где война ведется за умы людей» [8].

В условия террористических угроз роль, а значит, ответственность СМИ возрастает многократно, учитывая современную российскую действительность с ее масштабами и бурным ростом информационных ресурсов. Данное обстоятельство, в свою очередь, порождает в этой среде жесткую конкуренцию, результатом которой часто становится деятельность СМИ, вызывающая не только временное осложнение оперативной обстановки локального характера, но и внутривнутриполитические кризисы. Шаг за шагом СМИ такого толка все чаще выступают в роли проводников идей различных террористических групп, приобретают не только черты «провокаторов», но и сами становятся усилителями эффекта тех или иных террористических проявлений. В этой связи уместно вспомнить крылатое выражение, употребляемое в ряде языков: «благими намерениями вымощена дорога в ад». Боясь отступить от демократических основ своего развития, общество не желает замечать, что порой массмедиа, прикрываясь борьбой за демократические ценности, сами становятся факторами возникновения новых очагов конфликтов. Зачастую под предлогом следования принципам открытости общества они предоставляют свои ресурсы радикально настроенным группам экстремистов. За примерами ходить далеко не приходится. То, что мы имеем в виду, происходит ежедневно, во всех средствах массовой информации, и при этом используются самые современные средства визуализации.

Собственно, одно из самых опасных проявлений современности – терроризм – преследует цель вызвать у населения такие реакции, как страх, ужас. Применительно к рассматриваемому вопросу именно СМИ выступают как средство достижения указанных целей, независимо от идеологической ангажированности. Именно обстоятельством, подразумевающим последующую масштабную публикацию, обусловлено стремление лиц, совершающих подобные действия, зафиксировать свою преступную акцию на аудио-, видеоносители информации, в том числе разнообразные возможности Интернет и мобильные средства коммуникации. Развитию последних, видимо, мы обязаны возникновением таких явлений, как флэшмоб². Именно воз-

¹ Приказ МВД России от 17.01.2006 № 19 (ред. от 20.01.2016) «О деятельности органов внутренних дел по предупреждению преступлений» (вместе с «Инструкцией о деятельности органов внутренних дел по предупреждению преступлений»).

² Флэшмоб (флешмоб) – (от англ. *flash mob*: *flash* – вспышка; миг, мгновение; *mob* – толпа; букв. перевод – «мгновенная толпа»). Заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флэшмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).

возможность в короткие сроки обмениваться информацией с большим числом участников таких акций сделало его современной реальностью. И дело не в том, какую «нагрузку» несут данные акции, приводят ли они к каким-либо последствиям. Они, прежде всего, свидетельство современных скоростей передачи информации, а значит, и скорости реакции тех, кому она адресована. Что касается адресата, то и здесь все идет семимильными шагами, и аудитория, скажем, Интернет растет и молодеет ежегодно¹ [9]. И если человек взрослый, благодаря своему жизненному опыту, способен отделить зерна от плевел, то молодежная аудитория к этому не всегда готова.

Для полноты взгляда на рассматриваемое явление необходимо отметить, что в литературе высказывается мнение и об обратной связи, то есть «влиянии средств массовой информации, формирующих общественное мнение о правоприменительной деятельности. По причине своей масштабности общественное мнение способно подчинить правоприменительную деятельность наиболее важным для социума целям и задачам» [10. С. 78]. По мнению ряда авторов, «работа с внешней информацией в органах внутренних дел только разворачивается. Ни наука, ни практика еще не выработали надежных рекомендаций по осуществлению эффективного анализа и особенно оценки факторов внешней среды» [11. С.169.].

Вместе с тем было бы неверно, говоря о влиянии средств массовой информации, рассматривать это явление только с позиций негативного воздействия на оперативную обстановку. В зависимости от эффекта, который они оказывают, их можно разделить на категории, при этом каждую категорию характеризует совокупность факторов, которые с точки зрения органов внутренних дел являются криминогенными, нейтральными и контркриминогенными. Примером последних может служить, скажем, прогноз погоды, передаваемый через телевидение или радио и средства мобильной связи, с предупреждением о резком ухудшении условий (гололед, туман, ливень, град и т.п.), который периодически выдается в эфир и позволяет регулировать оперативную обстановку в сфере обеспечения безопасности дорожного движения; информация о наличии транспортных пробок в сети Интернет и в том же радиозэфире. Имеются и иные примеры положительного опыта использования СМИ в этой же сфере. Скажем, радиоролики, которые были созданы в рамках широкомасштабной социальной компании «Дистанция», инициированной Госавтоинспекцией МВД России и Российским союзом автостраховщиков (РСА) при информационной поддержке Экспертного центра «Движение без опасности»... Радиослушателям напомним о том, насколько важно соблюдать дистанцию на дороге, расскажут о дорожно-транспортных происшествиях, причиной которых становится нарушение этого правила.²[12. С.2.]. Информация о предстоящих массовых мероприятиях различного уровня, о порядке и маршрутах перемещения и другие сведения позволяют обеспечить безопасность людей в местах проведения, а значит, контролировать оперативную обстановку. В этом же ключе можно вспомнить, что в обсуждении законопроекта «О полиции» приняли активное участие более 25 тыс. пользователей сети Интернет. Использованная процедура сетевого форума, выбранная в качестве технологии сбора информации о ходе общественной дискуссии о содержании законопроекта «О полиции», позволила обеспечить в целом его легитимное обсуждение и способствовала формированию у наиболее социально активной части населения ответственной гражданской позиции по вопросам модернизации правоохранительной системы [13]. Примеров может быть много, и все они свидетельство положительного влияния средств массовой информации. Таким образом, можно сделать выводы о том, что деятельность средств массовой информации вызывает амбивалентные чувства. С одной стороны, влияние СМИ носит негативный

¹ 15.04.2016 ВЦИОМ представил результаты опроса 26-27 марта 2016 г. в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 9 ФО России. В России 70% граждан в возрасте от 18 лет и старше пользуются Интернетом (год назад – 69%). В последние три года эта доля остается практически неизменной. При этом число ежедневных пользователей неуклонно растет, достигнув на настоящий момент 53% (в 2015 г. – 52%). С 2006 г. этот показатель увеличился в 10 раз. Всего в России доступом в Интернет с мобильных устройств пользуются около 50 млн чел., или 42% взрослого населения страны. Распространение Интернета среди молодых россиян (16-29 лет) достигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составляет сейчас 97%. Источник http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151

² Аудиоролики будут транслироваться в течение всей кампании на федеральных радиостанциях, в том числе и «Милицейской волне». Социальную инициативу федеральных СМИ поддержат региональные радиостанции в Смоленской, Ленинградской, Белгородской, Саратовской, Ростовской областях, Пермском, Ставропольском, Красноярском, Хабаровском краях, а также в Республике Крым и городе Севастополе. Белан А. Напомнить о ПДД по... радио // Щит и меч. – 24.03.2016. – № 11 (1507). – С. 2.

характер, с другой – оказывает не только положительный эффект, но и порой является единственно возможным средством нормализации оперативной обстановки.

Надо помнить и о том, что существование СМИ является результатом многих составляющих, где, в зависимости от целей создания, не последнюю роль играет экономическая выгода. В иных случаях экономическая выгода от существования того или иного источника информации приводит к прямой зависимости от количества собираемой аудитории и вынуждает организаторов ресурса бороться за это количество, невзирая не только на морально-психологические последствия, но и на преступные проявления, являющиеся прямым следствием такой активности. С учетом многоаспектности законодательства в рассматриваемой сфере¹ и либерального характера регулирования вопросов деятельности средств массовой информации остается только уповать на моральную ответственность лиц, занятых в этой сфере. Людям, причастным к распространению информации, следует помнить, что среднестатистический потребитель их продукции, открывающий страничку в сети Интернет или просматривающий телепередачу, редко задумывается над тем, государственное это средство массовой информации или иное, есть ли необходимость критически относиться или доверять, а значит, так или иначе реагировать на ее содержание. Ответственность возрастает с учетом молодости лиц, которые черпают из многообразия информации элементы, лежащие в основу формирования их мировоззрения и моделей поведения, которые, в свою очередь, не всегда согласуются с общепринятыми нормами, вступают в противоречие с последними, а иногда и с нормами права.

Органам внутренних дел, остающимся как объектом, так и субъектом современной информационной среды, предстоит широкий и в то же время детальный мониторинг средств массовой информации с целью прогнозирования и своевременного реагирования на возможные изменения оперативной обстановки. Кропотливая и своевременная работа по взаимодействию со средствами массовой информации должна минимизировать негативные последствия рассмотренных выше явлений и способствовать стабильности в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. <http://www.peoples.ru/art/cinema/producer/welles/>
2. http://www.war-of-the-worlds.co.uk/war_worlds_quito.htm
3. Дилтс Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП. – СПб: Питер, 2015.
4. Еникеева М.И. Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии: учебник / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. - М.: Норма: Инфра-М, 2010. - С.581.
5. <http://www.dnp.ru/publications/our-publications/media/smivsom>
6. Маринин С.А. Основы управления и делопроизводства с органами внутренних дел: учебно-методическое пособие / С.А. Маринин. - Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2014. – С. 16.
7. Ефетин В.П., Хорькин Ю.П., Диденко В.А. Организация взаимодействия территориальных органов МВД России с органами государственной власти и средствами массовой информации по обеспечению правопорядка и безопасности в период подготовки и проведения массовых мероприятий – Домодедово: Вестник ВИПК МВД России, 2015. № 1 (33). - С. 64.

¹ Правовое регулирование отношений, касающихся свободы слова и свободы массовой информации, осуществляется федеральными законами, в том числе «О средствах массовой информации», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», «О рекламе», «О чрезвычайном положении», «О военном положении», «О противодействии терроризму», «О противодействии экстремистской деятельности», «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О референдуме Российской Федерации», «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», а также иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в установленном порядке. См. Постановление пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"» (в ред. Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.09.2010 № 21).

8. <http://nac.gov.ru/publikacii/stati-knigi-broshyury/nekleev-se-sredstva-massovoy-informacii-i.html>
9. http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151
10. Шумилов А.Н. Детерминация эффективности правоприменения // Закон и право. 2015. № 11. С. 78.
11. Информационно-аналитическое обеспечение оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел: курс лекций/под общ.ред. доктора юридических наук, профессора А.М. Кононова и кандидата юридических наук Р.А. Софьиной. – М.: ДГСК МВД России, 2011. С. 169.
12. Щит и меч. 24.03.2016. № 11 (1507). С. 2.
13. Панфилов И.А. О роли сети Интернет в формировании общественного мнения о деятельности органов внутренних дел // Российский следователь., 2013. № 5.

REFERENCES

1. <http://www.peoples.ru/art/cinema/producer/welles/>
2. http://www.war-of-the-worlds.co.uk/war_worlds_quito.htm
3. Dilts R. Focuses language. Changing beliefs with NLP. SPb: Peter, 2015.
4. According Yenikeev M.I. "Manipulation – system of means of ideological and socio-psychological influence to change attitudes and behavior contrary to their interests. With the development of mass media manipulation capabilities dramatically increase ... "see. Op. Legal psychology author. With the basics of general and social psychology: textbook / M.I. Enikeev. 2nd ed, pererab. M.: Norma: Infra-M, 2010. P. 581.
5. <http://www.dnp.ru/publications/our-publications/media/smivsom>
6. Marinin S.A. Fundamentals of management and records management with internal affairs: teaching manual / S.A. Marinin. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod Academy of the MOI of Russia, 2014. P. 16.
7. Eferin V.P., Horkin Y.P., Didenko V.A. Organization of interaction of territorial bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia with the public authorities and by means of law enforcement and security media during preparation and holding of mass events - Domodedovo Bulletin wiepke the Russian Interior Ministry, 2015. № 1 (33). P. 64.
8. <http://nac.gov.ru/publikacii/stati-knigi-broshyury/nekleev-se-sredstva-massovoy-informacii-i.html>
9. 04.15.2016, VTsIOM presented the results of a survey 26-27 March 2016 in 130 settlements in 46 regions and republics of Russia and 9 DOF. In Russia, 70% of citizens aged 18 and over use the Internet (a year ago – 69%). this share remained largely unchanged in the last three years. The number of daily users has been growing steadily, reaching currently 53% (in 2015 – 52%). Since 2006, this figure increased to 10 in Russia raz. Vsego internet access from mobile devices used by about 50 million. People or 42% of the adult population strany. Pronikновение Internet among younger respondents (16-29 years old) reached the limits even in the previous years and, according to GfK, it stands at 97%. Source http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151
10. A.N. Shumilov Determination of the effectiveness of enforcement // Law and pravo. 2015. Number 11. p. 78.
11. Information and analytical support of the operational activity of internal affairs agencies: lectures / under obsch.red course. Doctor of Law, Professor A.M. Kononov and a master of laws R.A. Sofina. M.: DGSK the Russian Interior Ministry, 2011. P. 169.
12. Shield and Sword. 03/24/2016. № 11 (1507). p.2.
13. Panfilov I.A. On the role of the Internet in shaping public opinion about the activities of internal affairs investigator // Rossiysky. 2013. № 5.

Информация об авторе

Ардавов Михаил Мухамединович, ФГКОУ ВПО Краснодарский университет, Северо-Кавказский институт повышения квалификации сотрудников МВД России (филиал), г. Нальчик, Россия
nliadmin@mail.ru

Получена: 29.08.2016

Для цитирования статьи: Влияние средств массовой информации на оперативную обстановку. Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Том. 8. № 5. Часть 1. с. 69-74.
doi: 10.17748/2075-9908-2016-8-5/1-69-74.

Information about the author

Mikhail M. Ardavov, North-Caucasian Advanced Training Institute (branch) of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,

Nalchik, Russia
nliadmin@mail.ru

Received: 29.08.2016

For article citation: Ardavov M.M. Vlijanie sredstv massovoj informacii na operativnuju obstanovku. [Media influence on operative situation]. *Istoricheskaya i sotsial'no-obrazovatel'naya mys'l* = *Historical and Social Educational Ideas*. 2016. Vol . 8. no. 5. Part. 1. Pp. 69-74.
doi: 10.17748/2075-9908-2016-8-5/1-69-74. (in Russian)