

УДК 378

**СЕМЕНОВА Лариса Александровна**,  
старший преподаватель Ноябрьского гуманитарно-экологического института (филиала) ГОУ ВПО Тюменского государственного университета, кафедра методологии и теории социально-педагогических исследований, Ноябрьск, Россия  
lsemyonova@mail.ru

**SEMYONOVA Larissa Aleksandrovna**,  
Senior lecturer of Noyabrsk Humanitarian-Ecological Institute (branch) of Tyumen State University, Noyabrsk, Russia  
lsemyonova@mail.ru

## К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ, СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ И СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

## TO THE ISSUE OF THE CONTENT, ESSENTIAL CHARACTERISTICS AND STRUCTURE OF A RUSSIAN NATIONAL IDENTITY

Статья посвящена актуальной для современной педагогической науки проблеме формирования российской национальной идентичности обучающихся в условиях вуза. В данной статье уточнены сущность, содержание российской национальной идентичности субъектов образовательного процесса, представлена и теоретически обоснована структура российской национальной идентичности в диалектическом единстве и совокупности всех структурных компонентов, структурировано соотношение компонентов, включающее в себя когнитивные, аттитудные и конативные структуры.

The article is devoted to a modern pedagogical science problem of formation of a Russian national identity in conditions of the University. This article specifies the essence, the content of the Russian national identity of the subjects of educational process, the structure of the Russian national identity is theoretically substantiated in a dialectical unity and totality of all structural components, the ratio of components is structured, which includes cognitive, connotative and attitude structures.

**Ключевые слова:** российская национальная идентичность; гражданское самосознание; самоидентификация; становление мировоззрения; традиционные национальные ценности; интерактивный феномен; самоактуализация; общность, отличительность.

**Keywords:** Russian national identity, civic consciousness, self-identity, worldview establishment, traditional national values, interactive phenomenon, self-actualization, commonalty, distinctiveness.

Проблема формирования российской национальной идентичности людей как нации сограждан единого государства на основе общности их истории, самосознания, территории проживания и языка актуализируется на уровне общества в связи с оживлением националистических настроений в последние десятилетия в стране и за ее пределами, поэтому задача консолидации российского общества становится архиважной.

Образование играет весомую роль в формировании гражданского самосознания, системы мировоззрения молодого поколения страны. В «Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года» от 19 декабря 2012 г. среди основных вопросов государственной национальной политики Российской Федерации называется укрепление духовной общности народов РФ, развитие потенциала многонационального народа Российской Федерации (русской нации), а целями – упрочение общероссийского гражданского самосознания на основе общей судьбы народов России и укрепление национального согласия [15, с. 2–3].

Формирование российской национальной идентичности обучаемого мы определяем как процесс и результат самоопределения личности по отношению к общественно-значимым проблемам общества, процесс становления системы взглядов обучаемого на окружающий мир и способы взаимоотношений с другими людьми в поликультурном российском обществе с опорой на солидарность, понимание различий как ценности общества, становление собственной позиции обучаемого на основании ценностной системы, процесс самопознания и духовно-личностный рост.

Сложность и многомерность феномена российской национальной идентичности вызвали необходимость его междисциплинарного исследования для познания и понимания его схожести и отличий от других видов идентичностей. «Идентичность» (от лат. *idem* – тот же самый) означает тождественность, одинаковость, полное совпадение чего-нибудь с чем-нибудь [3, с. 170].

Русскую идентичность мы определяем *доминантной*, подразумевая важными такие свойства личности, как гражданственность, ответственность молодых людей за свои поступки, поведение, которые могут повлиять на судьбу России и привести либо к сохранению мира в обществе, либо к его расколу.

Среди выделенных характеристик главенствующей является *социальная* сущность идентичности, поскольку она формируется только в обществе в соотношении с другими значимыми, относительно которых формируются когнитивные, эмоциональные и оценочные ориентации, ожидания определенных поведенческих реакций. В основе социальной сущности иден-

тичности личности, как подтверждает А. Маслоу, «ощущения принадлежности, включенности в группу, отождествление себя с целями и победами группы, принятия группой и обретения места, чувства дома» [7, с. 92]. М.М. Бахтин и С.Л. Выготский полагали, что мышление развивается не от индивидуального к социальному (от *я к другому*), а от социального к индивидуальному (от *другого к я*). Следовательно, идентичность может быть истолкована как упорядоченная система представлений о самом себе и окружении.

Следующая характеристика идентичности – это *статичность*. Определяя связь между «идентичностью» и «идентификацией», мы пришли к выводу, что многие исследователи отдают предпочтение термину «идентификация», критикуя статичность термина «идентичность». «Идентичность», прежде всего, определяется качеством идентификаций. Идентификации, в свою очередь, зависят от свойств и состояния идентичности. Следовательно, идентификации присваивается больше динамических характеристик, а идентичности – статических. Социальная идентичность, к примеру, включает иерархизированный набор различных социальных идентификаций, среди которых есть «центральные» и «периферийные», «главные» и «второстепенные», где соответствующее место в иерархии определяется как социальными, так и индивидуально-личностными факторами [14, с. 141–142].

В.В. Кочетков выделяет такую характеристику национальной идентичности, как *общность* – степень гомогенности (однородности) нации, которая достигается мифами и представлениями о своей истории, территории, институтах, языке и религии. *Общность* отражает внутреннее измерение национальной идентичности. *Отличительность* показывает, насколько похожа или отлична нация от других наций – членов международного сообщества и отражает внешнее измерение национальной идентичности [5, с. 152–156].

Характеристикой российской национальной идентичности выступает *интерактивность*, *диалоговость*, поскольку она создается только в диалоге с другими, в ходе взаимодействия «я» со своим окружением. М.М. Бахтин акцентировал внимание на диалогических отношениях, пронизывающих бытие человека и все проявления человеческой жизни. «Только в общении, во взаимодействии человека с человеком раскрывается и «человек в человеке», как для других, так и для самого» [1, с. 294]. Чарльз Тейлор также подчеркивает, что национальная идентичность человека создана диалогически, включая наши диалоги с другими. Личная (индивидуальная) идентичность отчасти формируется коллективными диалогами [16, с. 7–8]. По С.Л. Рубинштейну, «другой субъект – "зеркало", которое отражает и то, что я воспринял, и меня самого. Для человека другой человек – мерило, выразитель его "человечности". То же для другого человека мое "я".... Итак, исходным условием моего существования является существование личностей, субъектов, обладающих сознанием, – существование психики, сознания других людей» [10, с. 79].

Интересен факт, что идентичность может быть истолкована как *конструкт*, поскольку личность способна конструировать идентичность относительно того, к чему она стремится (введено Джорджем Келли в его теории личности). Людям свойственно оценивать явления, исходя из своего личностного опыта. Понимание конструкта состоит в том, что люди используют разные критерии для описания одного и того же объекта. Конструкт – важнейшая характеристика внутреннего мира личности, это своего рода двухполюсная шкала, причем, как указывают психологи, эмоционально и оценочно окрашенная, которую люди автоматически прикладывают к окружающему миру (вещам, людям и событиям). Конструкты – это своего рода идеи, мысли, которые мы используем для интерпретации и объяснения окружающего мира на основании своего опыта [12, с. 178–180].

Другая важнейшая характеристика российской национальной идентичности – это *многоуровневость*. Идентичность имеет частно-индивидуальное (личностное) и коллективное измерение, в ходе взаимодействия с другими идентичность наполняется личностными смыслами и формируется в соотношении с коллективом, группой или обществом. По мысли С.В. Картунова, российская национальная идентичность представляет собой «слоеный пирог», такие слои (они же измерения идентичности), как: православный (религиозный); коммунистический (идеологический); либеральный (аксиологический); евразийский (геополитический, или территориальный); культурный (европейский); национальный (этнический); имперский; технологический (модернизационный) [4, с. 25].

Идентичность и *ценности, нормы* общества взаимосвязаны. Относя себя к соответствующей культуре и сообществу других людей, мы принимаем существующие в нем нормы, ценности, привычки, традиции, элементы сознания и чувствуем себя причастными к соответствующей культуре, идентифицируя себя с ней. По сути, идентичность выполняет адаптационные функции по отношению к обществу.

Теоретический анализ позволил определить, что идентичность способствует не только постижению самого себя и коллектива, к которому личность принадлежит, но и *росту самости*, личностному «Я». Характерной особенностью теории самоактуализации и человеческого потенциала А. Маслоу является взаимосвязь между самоактуализирующейся личностью (ее внутренним ростом, развитием, широтой взглядов) и глубоким чувством причастности, симпатии и приязни к любому человеку независимо от социального класса, расы или цвета кожи (если он близок им по духу) и желанием принести пользу всему человечеству, склонностью к проявлению доброты, дружелюбия, человеческой теплоты и толерантности к людям [8, с. 200–202]. Отметим, что составляющими автономии самоактуализирующихся людей являются «способность принимать самостоятельные решения, ответственность, самодисциплина, склонность действовать самостоятельно, а не быть орудием в чужих руках, сила, а не слабость» [9, с. 196].

Следует подчеркнуть, российская национальная идентичность *не отрицает* этническую идентичность, как свидетельство исторической уникальности полиэтнического государства с начал его становления. Мы употребляем в своем исследовании понятие «российская национальная идентичность», исходя из определения «нации» как «совокупности граждан одного государства России (согражданства), обладающей при сохранении этнического и религиозного разнообразия общностью языка, культуры с присущей ей самостоятельной системой ценностей, общностью самосознания, включающего в себя чувство общей исторической судьбы, сознание своей самостоятельной субъектности в геополитическом пространстве нового времени» (определение содержится в Концепции национальной образовательной политики РФ от 2006 года).

Под российской национальной идентичностью субъекта мы понимаем позитивное чувство принадлежности к России, независимо от этнической, языковой и религиозной принадлежности, общеразделяемое чувство согражданства и солидарности с другими народами России, следование установленным нормам поведения, предписаниям и социальным ролям российского общества, чувство уважения достоинств и признания прав других людей, ценностное отношение к многокультурности российского общества, чувство деятельной любви к Родине, готовность принести пользу обществу и своему народу, желание трудиться на благо отечества.

В основе структуры российской национальной идентичности компоненты треугольного кода – когнитивные структуры, конативные (поведенческие) механизмы и ценностные (аттитюдные – attitude) оценки [2, с. 54].

Таким образом, мы выделяем когнитивные структуры российской национальной идентичности, которые включают в себя *национальное самосознание*, то есть осознание своей принадлежности к определенной национальной общности, *национальный менталитет*, *национальную картину мира*. Под национальным сознанием следует понимать совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, эстетических, философских, религиозных и других взглядов и убеждений, характеризующих определенный уровень духовного развития нации [6, с. 187].

К аттитюдным структурам российской национальной идентичности мы относим *национальный характер и национальную психологию*, как результат длительного и специфического развития, в котором задействованы многие факторы. Это, прежде всего, национальные чувства и настроения – эмоционально окрашенное отношение к своей общности, к ее интересам, другим народам, установки на межнациональное и межэтническое взаимодействие. Это *национальные ценности* как объекты стремления, интересы. Это *патриотические чувства*. Каждый россиянин в ответе за судьбу нашего общего дома, именуемого Россией. Это все то, что составляет ценностно-смысловую сферу личности (общества), смысл жизни, которая отражается во внутреннем мире личности. Гражданская ответственность и духовность – это экзистенциальный уровень личности.

К конативным структурам следует относить *национальные устойчивые формы поведения, реакции, отношение к другим людям, нациям и сообществам* как следствие национальной психологии и мировоззрения, национального характера. Национально-психологические характеристики оказывают огромное влияние на проявления внешней деятельности и активности.

Следует отметить, что несформированность структур идентичности обучаемого способна вылиться во всплески негативного поведения, вспышки насилия, поскольку в это время осознание самого себя человеком, в том числе система ценностей, устойчивая картина мира размывается в сознании. Результатом же сформированности структур российской национальной идентичности студентов, следование в образовательной деятельности процедуре формирования российской национальной идентичности обучаемых является личность с позитивным ядром самоидентификации к Родине, что выражается:

- в усилении эмоционально-ценностного отношения на принадлежность молодых людей к Родине, чувства ответственности за ее судьбу;
- в способности понимать национально-культурные различия российского поликультурного общества и особенности, правильно интерпретировать и даже предугадать поведение представителей других культур во взаимодействии;
- в способности владения культурой общения: тактичностью, деликатностью, доброжелательностью, предупредительностью.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Бахтин М.М.* Проблемы поэтики Достоевского. – М.: Советская Россия, 1979. – С. 294.
2. *Губогло М.Н.* Идентификация идентичности: Этносоциологические очерки / М.Н. Губогло; Институт этнологии и антропологии им. Н.М. Миклухо-Маклая. – М.: Наука, 2003. – С. 54.
3. *Губский Е.Ф., Кorableва Г.В., Лутченко В.А.* Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА, 1997. – С. 170.
4. *Кортунов С.В.* Национальная идентичность: Постигание смысла. – М.: Аспект Пресс, 2009. – С. 25.
5. *Кочетков В.В.* Национальная и этническая идентичность в современном мире // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. –2012. – №2. – С. 152–156.
6. *Крысько В.Г.* Социальная психология: Учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – С. 187.
7. *Маслоу А.* Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010. – С. 92.
8. Там же. – С. 200–202.
9. Там же. – С. 196.
10. *Рубинштейн С.Л.* Человек и мир. – СПб.: Питер, 2012. – С. 79.
11. Словарь гендерных терминов / Под ред. А.А. Денисовой / региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». – М.: Информация-XXI век, 2002. – С.160.
12. *Слотина Т.В.* Психология личности: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – С. 178–180.
13. *Смирнов С.Д.* Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для слушателей фак-тов и ин-тов повышения квалификации преподавателей вузов и аспирантов. – М.: Аспект Пресс, 1995. – С. 138.
14. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – С.141–142.
15. Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666). Здесь мы цитируем правительственные документы со ссылкой на официальный сайт электронно-правовой системы «Гарант»: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/99483/>
16. *Taylor Charles.* Multiculturalism. Examining the politics of recognition / Edited and introduced by Amy Gutmann. Princeton University Press. – Princeton, New Jersey, 1994. – С.7–8.

### REFERENCES

1. Bakhtin M.M. Problemy poetiki Dostoevskogo. - M.: Sovetskaya Rossiya, 1979. - S. 294.
2. Guboglo M.N. Identifikatsiya identichnosti: Etnosotsiologicheskie ocherki / M.N. Guboglo; Institut etnologii i antropologii im. N.M. Miklukho-Maklaya. - M.: Nauka, 2003. - S. 54.
3. Gubskiy E.F., Korableva G.V., Lutchenko V.A. Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar. - M.: INFRA, 1997. - S. 170.
4. Kortunov S.V. Natsionalnaya identichnost: Postizhenie smysla. - M.: Aspekt Press, 2009. - S. 25.
5. Kochetkov V.V. Natsionalnaya i etnicheskaya identichnost v sovremennom mire // Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 18. Sotsiologiya i politologiya. -2012. - №2. - S. 152-156.
6. Krysko V.G. Sotsialnaya psikhologiya: Uchebnik dlya vuzov. 2-e izd. - SPb.: Piter, 2006. - S. 187.
7. Maslou A. Motivatsiya i lichnost. 3-e izd. / Per. s angl. - SPb.: Piter, 2010. - S. 92.
8. Tam zhe. - S. 200-202.
9. Tam zhe. - S. 196.
10. Rubinshteyn S.L. Chelovek i mir. - SPb.: Piter, 2012. - S. 79.
11. Slovar' gendernykh terminov / Pod red. A.A. Denisovoy / regionalnaya obshchestvennaya organizatsiya "Vostok-Zapad: Zhenskie Innovatsionnye Proekty". - M.: Informatsiya-XXI vek, 2002. - S.160.
12. Slotina T.V. Psikhologiya lichnosti: Uchebnoe posobie. - SPb.: Piter, 2008. - S. 178-180.
13. Smirnov S.D. Pedagogika i psikhologiya vysshego obrazovaniya: ot deyatel'nosti k lichnosti: Ucheb. posobie dlya slushateley fak-tov i in-tov povysheniya kvalifikatsii prepodavateley vuzov i aspirantov. - M.: Aspekt Press, 1995. - S. 138.
14. Sotsiologiya molodezhi. Entsiklopedicheskiy slovar / Otv. red. YU.A. Zubok i V.I. CHuprov. - M.: Academia, 2008. - S.141-142.
15. Strategiya gosudarstvennoy natsionalnoy politiki RF na period do 2025 goda (utv. Ukazom Prezidenta RF ot 19 dekabrya 2012 g. № 1666). Zdes my tsitiruem pravitel'stvennye dokumenty so sсыlkoy na ofitsialnyy sayt elektronno-pravovoy sistemy "Garant": <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/99483/>
16. *Taylor Charles.* Multiculturalism. Examining the politics of recognition / Edited and introduced by Amy Gutmann. Princeton University Press. – Princeton, New Jersey, 1994. – С.7–8.