

УДК 053.81(470+571)

Вебер Эльмира Исмаиловна

помощник проректора по воспитательной работе
и социальным вопросам Кубанского
государственного университета
elmira_veber@mail.ru

Veber Elmira Ismailovna

Assistant Vice-President for
Youth Policy and Social Issues of
Kuban State University
elmira_veber@mail.ru

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

VALUE CUES OF MODERN YOUTH IN RUSSIA

В статье рассматриваются вопросы, посвященные положению молодежи в российском обществе. Анализируя отношение российского общества к молодежи, автор приходит к выводу, что молодежь – своего рода социальный аккумулятор тех трансформаций, которые постепенно происходят в общественной жизни. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ.

In the article the issues concerning the position of youth in the Russian society are considered. The author analyzes the attitude of the Russian society to youth, and comes to the conclusion that youth is some kind of social accumulator of those transformations which are gradually taking place in modern life. These are the critical views and attitudes concerning the present reality, new ideas and energy that are particularly necessary at the moment of radical reforms.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, интеграция, образование, образ жизни, социологические исследования.

Key words: youth, youth policy, integration, formation, way of life, sociological research.

Как известно, молодежь – одна из значимых групп общества в любом государстве. В настоящее время в зарубежных странах понятие «молодежь» используется в довольно широком возрастном диапазоне. Современные возрастные границы молодежи, принятые в большинстве европейских стран, США и Японии, лежат в интервале от 13–14 до 29–30 лет. При этом различные страны используют разные концепции. Так, например, в Англии и Нидерландах молодежь не выделяется отдельно, а входит вместе с детьми в возрастную группу до 25 лет. В Эстонии к молодежи относится возрастная группа 7–26 лет, что связано с педагогическими традициями. В Испании молодежь определяется возрастом 14–30 лет, однако нередко верхние границы отодвигаются до 32–34 лет. В Люксембурге для молодежного возраста установлены границы 15–25 лет [1].

Что касается определения возрастных границ молодежного возраста в отечественной науке, то попытку обобщить подходы разных исследователей предпринял В. Боряз [2]. Его вывод: используемый возрастной интервал молодежного возраста – 14–35 лет. Однако наиболее распространенный вариант – 16–30 лет.

Таким образом, возрастной диапазон молодежной группы – от 14–16 до 30 лет, хотя эти границы довольно условны и подвижны, зависят от исторических и социально-экономических условий.

Согласно данным Всемирного доклада о положении молодежи за 2005 г., количество молодых людей (лиц в возрасте от 15 до 24 лет) в мире выросло с 1,15 млрд чел. (в 1995 г.) до 1,3 млрд чел. (в 2005 г.). В настоящий момент мо-

лодые люди составляют 25 % населения мира; 80 % молодежи планеты живут в развивающихся странах, из них 209 млн существуют на средства, не превышающие 1,5 дол. США в день, а 515 млн вынуждены довольствоваться менее чем 3 дол. США в день. В настоящее время 10 млн молодых людей ВИЧ-инфицированы. Хотя за всю историю человечества нынешнее поколение молодежи является наиболее образованным, сегодня 113 млн детей не посещают школу – цифра, вполне сопоставимая со 130-миллионной группой неграмотных молодых людей современного мира [3].

Сегодня молодежь Российской Федерации – это 39,6 млн молодых граждан, или 27 % от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р, к категории молодежи в России относятся граждане России от 14 до 30 лет [4].

Важно подчеркнуть, что отношение российского общества к молодежи, положение и роль молодежи в обществе становятся лакмусовой бумажкой на его нынешнее состояние и способность быстро прогрессировать. Молодежь – своего рода социальный аккумулятор тех трансформаций, которые происходят в общественной жизни постепенно, день за днем, год за годом, ускользая от внимания большинства граждан [5]. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи, которые особенно нужны в момент коренных реформ. Таким образом, молодежный возраст в современной действи-

тельности – это понятие не столько демографическое, сколько социальное и политическое.

Отметим, что каждый второй молодой человек в России в возрасте 14–30 лет учится. Большинство учащихся общеобразовательных школ по их окончании планирует поступить в вузы, каждый пятый – на работу и каждый седьмой – в колледж. В ближайшей перспективе почти столько же молодых людей намереваются поступить на работу. В более отдаленном будущем планируют учиться в профессиональных учебных заведениях лишь отдельные школьники.

Структура приема по всем формам высшего профессионального обучения в начале XXI в. характеризовалась следующими показателями: на экономические специальности принято более 27 % от общего количества зачисленных на 1-й курс, на инженерно-технические – 31, сельскохозяйственные – 4, экологические – 1, естественнонаучные – 5, гуманитарные – 18, медицинские – 3 % [6]. По характеру труда в материальном производстве молодежь распределялась следующим образом: 89,8 % работают по найму, 2,7 % владеют бизнесом с наемным трудом, 2,2 % работают по найму и имеют собственный бизнес, 2,5 % заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5 % – другими видами деятельности (мелкая коммерция, работа в личном подсобном и домашнем хозяйстве). То есть подавляющее большинство молодежи в материальном производстве составляет наемную рабочую силу.

В целом довольно высок уровень образования молодежи в материальном производстве. Более 60 % занятых в этой сфере имеют не только профессию, но и профессиональное образование, что свидетельствует о высоком воспроизводственном потенциале молодежи. Она выступает основным источником пополнения рядов интеллигенции, составляющей ядро среднего класса. Российские предприниматели при найме работников отдают предпочтение лицам молодых возрастов. В настоящее время в России возможности трудоустройства у молодежи гораздо больше, чем у лиц средних и старших возрастов, даже несмотря на отсутствие у молодежи опыта работы [7].

На наш взгляд, одна из проблем современной российской молодежи – недостаточно развитый патриотизм. Об этом свидетельствует интерес государства к проблемам воспитания патриотизма у граждан Российской Федерации, что закреплено в программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы».

Завтрашний день России зависит от того, насколько выверенными и дальновидными бу-

дут принимаемые сегодня меры по воспитанию подрастающего поколения в духе патриотизма. Патриотический потенциал России должен включать: культурно-исторические духовные ценности; достаточную разумность личных потребностей и их соответствие коллективным, общественным и государственным; преобладание духовного начала над материальным; общинность и соборность; способность воспроизводить духовно-нравственный потенциал, хозяйственно-бытовую и культурную среду жизнедеятельности и др.

Среди многих социологических исследований, посвященных молодежи, наиболее успешным представляется исследование, проведенное Институтом социологии РАН в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в Российской Федерации в марте-апреле 2007 г. Основные результаты и выводы исследования представлены в аналитическом докладе «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты» [8].

Так, проведенный анализ устремлений современной молодежи выявил различия жизненных целей россиян в возрасте от 17 до 26 лет. Однако для большинства молодежи остаются главными ценности семьи и работы, но в той или иной вариации: когда работа желаемая и интересна или когда она дает возможность достичь материального благополучия. При этом современная молодежь не только говорит о желаниях достичь различных успехов, но и полагает, что ей по силам это сделать.

В то же время есть и позиции, сближающие отцов и детей. Так, среди основных устремлений старшего поколения и молодежи, как и 10 лет назад, на первом месте стоит создание прочной семьи и воспитание хороших детей. Но наряду с этим все больше внимания молодежь отдает работе, которая, с одной стороны, должна быть интересной, престижной и любимой, а с другой – обеспечивать материальное благополучие.

Молодые россияне больше всего боятся остаться без средств к существованию и, следовательно, опасаются потерять работу или не найти ее. Зато по мере достижения индивидуального материального благополучия жизнь в России для молодежи становится все привлекательнее, она им стала нравиться больше, чем в начале 2000-х гг.

Показательно, что в отношении моральных норм, регулирующих сферу семейной жизни (супружеская измена, аборт и т.д.), молодежь оказалась даже более строга, чем люди старшего поколения. В частности, аборт молодые люди осуждают почти на 9 % чаще, чем поколение отцов (см. таблицу).

Негативное отношение молодежи и представителей старшего поколения
к аморальным и неэтичным поступкам, % [9]

Манеры поведения	Старшее поколение	Молодежь
Обогащение за счет других	76	53
Хамство, грубость, нецензурная брань	74	55
Деловая необязательность	70	53
Публичное проявление неприязни к представителям других национальностей	77	62
Присвоение найденных денег, вещей	41	27
Проституция	66	53
Употребление наркотиков	95	82
Дача/получение взятки	47	34
Уклонение от уплаты налогов	51	40
Пьянство, алкоголизм	66	59
Безбилетный проезд в общественном транспорте	23	16
Уклонение от службы в армии	31	24
Жестокое обращение с животными	88	83
Измена Родине	83	78
Плохое воспитание детей, заброшенность, беспризорность	97	93
Сопротивление милиции	33	29
Супружеская измена	49	49
Аборт	26	34

Как показывает анализ полученных данных, статус «практического табу» для молодежи и людей старшего поколения имеет, например, употребление наркотиков. Хотя даже в отношении этих незыблемых моральных запретов, часть населения, чаще молодежь, демонстрирует терпимость, а некоторые даже указывают на личный опыт таких поступков. В частности, 9 % респондентов из числа молодежи заявили, что пробовали наркотики, еще 1 % сказали, что делают это часто. Еще 8 % сами наркотики не пробовали, но других за их употребление не осуждают. Среди людей старшего поколения пробовали наркотики 4 %, еще 3 % терпимо относятся к их употреблению другими людьми.

В отношении других тестируемых ситуаций и явлений позиции опрошенных не столь консолидированы. Использование сексуальных связей в корыстных целях, уклонение от налогов и дачу взяток категорически неприемлемыми считают только около половины опрошенных, а не считают зазорным 34–50 % молодежи и 20–41 % людей старшего возраста. При этом число респондентов, имеющих личную практику нарушения запретов в сфере экономических отношений примерно одинаковое в обеих группах – 9 % уклонялись от налогов, 19 % давали взятки.

У современной молодежи сложилось во многом схожее восприятие реальной действительности, которое культивирует ставку на успешность и достижение высокого профессио-

нального и социального статуса. Следовательно, нынешнее молодое поколение России в целом восприняло основные принципы, характерные для участников рыночной экономики.

К прямо противоположным выводам пришли специалисты Центра политико-психологических исследований Современной гуманитарной академии.

Согласно данным опросов тысячи студентов (2007 г.) [10], у обследуемой молодежи есть свои интересы и весьма реалистические. На первом месте находятся деньги, такой ответ дали 43,8 % обследуемых. Второе место занимает здоровье (37,4 %), третье – жилье (24,7 %), четвертое – образование (23,9 %), пятое – карьера (15,3 %).

В ходе опроса были исследованы проблемы, волнующие современную молодежь. Так, среди общественных и личных проблем на первое место вышли наркомания, алкоголизм, курение – 31,7 %. Самую большую тревогу вызывают наркотики (16,7 %). На втором месте (28,9 %) – финансовые заботы: сложности с трудоустройством, невозможность приобрести квартиру и поддерживать достойный уровень жизни. Третий блок – образовательные проблемы: отмена студенческих отсрочек от армии, низкая стипендия, боязнь негативных последствий вузовских реформ (28,1 %). Четвертое место по степени обеспокоенности занимает быт (11,3 %): ухудшение экологической среды, недостаток доступных культурно-

развлекательных центров, спортивных сооружений, боязнь отрицательных последствий жилищно-коммунальной реформы.

Директор аналитического центра «Совет экспертов» И. Бельчик отмечает, что система ценностей молодежи аморфна и подвержена существенному влиянию неудовлетворенного материального положения [11]. Для современной молодежи характерна фетишизация денег. Денежные знаки приобретают сакральный смысл, они уже не инструмент, а то, чему можно поклоняться.

По мнению С. Першуткина [12], в молодежно-политическом разделе Стратегии-2020 [13], необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- формирование молодежной идентичности как важнейшей цели государственной молодежной политики в РФ;

- реальные и номинальные субъекты государственной молодежной политики, максимальный охват молодежной среды организованными формами молодежного движения (с 5–6 до 20–25 %);

- солидарность и общественное служение как новые ориентиры духовно-нравственного наполнения государственной молодежной политики;

- пути повышения роли программирования государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях.

Согласно результатам исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2008 г., 56 % молодых россиян на пер-

вое место ставят карьере, деньги и успех, а создание семьи отодвигают на второй план и лишь 16 % молодежи осуждают такую позицию. Это связано прежде всего с тем, что в создании семьи для большинства первой ступенькой становится именно карьера. 41 % юношей и девушек главными условиями для того, чтобы завести детей, называют получение образования, хорошей работы и собственного жилья [14].

Следует отметить, что 2009 г. прошел под девизом «Год молодежи в России». Итоги Года молодежи подвели сразу два масштабных мероприятия для талантливой молодежи: сначала II Инновационный конвент в Санкт-Петербурге, где собрались лучшие ученые и изобретатели страны, а затем 20-тысячный форум «Прорыв», на который съехались победители олимпиад, соревнований и конкурсов со всей России. Основные задачи, по словам руководителя Федерального агентства по делам молодежи В. Якеменко, были достигнуты: отделена молодежь от «статистической массы», создана система сервисов, которая помогала бы молодым людям реализовывать их проекты, найдены основные герои [15].

На наш взгляд, необходимо, чтобы принятая Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации была реально работающей. Для этого основным средством развития потенциала молодежи должно стать её вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Дягилева Н.С. О проблеме определения возрастных границ молодежи. URL: <http://www.journal-discussion.ru> (дата обращения 23.09.2011)
2. Боряз В. Молодежь. Методологические проблемы исследования. Л., 1973.
3. Международный день молодежи-2005. URL: <http://un.by/news/world/2005/12-08-05-03.html>. (дата обращения 1.10.2011)
4. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006. № 1760-р.
5. Тесленко А.Н. Молодежь как фактор устойчивого развития. URL: <http://pozdneyakov.tut.su/Seminar/a0102/a052.htm> (дата обращения 4.08.2011)
6. Першуткин С. Молодежная политика и национальная «Стратегия-2020» // Госслужба. 2009. № 1.
7. Положение молодежи в России: аналитический доклад. М., 2005.
8. Молодежь новой России: ценностные приоритеты: доклад. М., 2007.
9. Молодежь новой России. Указ. соч.
10. Тарасов А. Поколение «NEXT» на распутье. За кем готова пойти современная молодежь // Российская газета. 2007. 14 марта.
11. Приоритеты молодежи: карьера и деньги предпочитают семье. URL: <http://www.start-capital.ru/news/562.html>. (дата обращения 14.08.2011)
12. Першуткин С. Указ. соч.
13. Стратегия государственной молодежной политики. Указ. соч.
14. Что волнует современную молодежь? URL: <http://kuzbass.aif.ru>. (дата обращения 15.08.2011)
15. Кононов И. Новому поколению нашли лидеров. В России подводят итоги Года молодежи. URL: http://www.ng.ru/regions/2009-12-25/5_leaders.html. (дата обращения 15.08.2011)