

УДК 316.624

**Бороноев Павел Георгиевич**

кандидат социологических наук, доцент,  
старший научный сотрудник  
Бурятского государственного университета  
тел.: (902) 562-47-95

**Boronoev Pavel Georgievich**

PhD in Sociology, Associate Professor, Leading  
Researcher of Buryat State University  
tel.: (902) 562-47-95

**ПРОЯВЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ  
ДЕВИАЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Данная статья посвящена проявлениям алкогольной девиации в студенческой среде на основе мониторинга алкогольной ситуации, проблеме пивного алкоголизма, вопросам ограничения и контроля продажи алкогольных напитков.

**Ключевые слова:** пьянство, алкоголизм, пивной алкоголизм, девиации, девиантное поведение, студенческая среда.

**MANIFESTATIONS OF ALCOHOL  
DEVIATION AMONG STUDENTS**

This paper is devoted to manifestations of alcohol deviation among students based on the monitoring alcohol situation, beer alcoholism problem, the issues of limitation and control of alcohol sale.

**Key words:** drinking, alcoholism, beer alcoholism, deviances, deviant behavior, student environment.

Проблема пьянства и алкоголизма существует в обществе с древнейших времен. В российском общественном сознании она предопределена культурной традицией – «культура опьянения» в России традиционно алкогольная [1]. Количество лиц, зависящих от алкоголя, превышает количество лиц, зависимых, допустим, от наркотиков многократно.

В современной российской литературе трудно найти четкую информацию о количестве потребления чистого спирта на душу населения. Так, главный показатель потребление алкоголя в расчёте на душу населения только за 1989 – 2008 гг. увеличился в 1,4 раза и достиг 15 л абсолютного алкоголя [2, с. 74-84]. По официальным данным Роспотребнадзора (экспертные оценки еще выше), душевое потребление поднялось до 18 л чистого алкоголя в год [3, с. 35-37]. Современное состояние государственной статистики и научных исследований различных аспектов проблем алкогольного потребления не позволяет создать объективную картину алкоголизации населения, в том числе среди студенческой молодежи, а также различных его социальных и этнических групп, распространенности пьянства на различных территориях страны. В этой связи очень важно и актуально для России в настоящее время исследование состояния алкоголизации населения по отдельным социальным группам, включая студенческую молодежь.

Само по себе употребление алкоголя не является проблемой, наоборот, умеренное употребление – это норма. По результатам многочисленных исследований в России изредка и умеренно потребляют алкогольные напитки 70-80% населения, лишь 3-5 – абсолютные трезвенники, 3-5 – страдают алкоголизмом, 10-12% – злоупотребляют алкоголем [4, с. 298]. Поэтому проблемой являются именно пьянство и алкоголизм.

Характерное для социума в целом злоупотребление алкоголем наиболее опасно, когда речь идет о студенческой молодежи. Научный интерес к проблемам студенческой молодежи обусловлен тем, что студенчество представляет особую группу, рассматриваемую как интеллектуальный ресурс общества, его кадровый потенциал; в определенном смысле – это преемники и представители национальной культуры. Студенты более благополучны по сравнению с другими группами молодежи с точки зрения нравственного сознания и поведения. Например, употребление алкоголя в студенческой среде заметно ниже, чем в других группах молодежи, слабее выражены крайние группы потребителей спиртных напитков (злоупотребляющие и трезвенники). Относительное благополучие объясняется тем, что в состав студентов, как правило, не входят молодые люди из групп повышенного риска («трудные дети», члены асоциальных молодежных группировок), формирующихся в школьном возрасте и не стремящихся к продолжению образования. Развитие крайних форм алкоголизации среди юношей и девушек, благополучных в детстве, происходит в студенческом возрасте не столь стремительно, а проявляется, главным образом, в частоте и количестве употребления спиртных напитков.

В отличие от советского периода, в настоящее время ситуация социального контроля более сложная, поскольку употребление спиртосодержащих напитков стало носить всеобщий характер. Сегодня зачастую отсутствует система внутривузовского контроля, не работают медицинские вытрезвители, в результате чего нет достоверной информации о проявлениях пьянства и алкоголиз-

ма в студенческой среде. Кроме этого, следует учитывать, что мощным сдерживающим фактором в советское время для студенчества было опасение отчисления из вуза за административные правонарушения, распитие спиртных напитков в общественных местах и нарушение общественного порядка, совершенное в нетрезвом состоянии.

В данной статье мы предприняли попытку анализа культуры употребления алкогольных напитков современными студентами в условиях слабого внешнего контроля. Для этого мы провели сравнительный анализ результатов двух социологических опросов, проведенных нами в 2004 и 2012 гг. [5].

В целом выявлено изменение отношения студенческой молодежи Республики Бурятия к употреблению спиртных напитков. Алкоголь сегодня не в моде. Отрицательное отношение к употреблению алкоголя высказали 37,3% респондентов, что на 10% больше, чем в 2004 г. Равнодушны и безразличны 16,7% опрошенных (в 2004 г. – 9,4%), могут употребить «в зависимости от ситуации» 41,1 (в 2004 г. – 59,2); вариант ответа «употребляю редко» отметили 43,8 (в 2004 г. – 43,7); «почти не употребляю» – 28,6 (в 2004 г. – 27,8) «не употребляю» – 14 (в 2004 г. – 8,2%); положительно отнеслись лишь 4% опрошенных студента (в 2004 г. – 3,9%).

Частота употребления спиртных напитков следующая: «раз в месяц» – 25% (30,4% – в 2004г.); «раз в неделю» – 11,6 (17 – в 2004 г.); «не более двух раз в неделю» – 2,1 (4,2 – в 2004 г.); «не более трех раз в неделю» – 1,4 (3,6 – в 2004 г.); «ежедневно» – 0,9% (1,2% – в 2004 г.).

Умеренно употребляющие спиртные напитки студенты по данным 2004 г. составляли 70%, в том числе мужчины – 63,8%, женщины – 79,5%; в 2012 г. – 71,5, из них мужчины – 69,4, женщины – 72,3%. В 2004 г. довольно высоким, по сравнению с 2012 г., был процент часто употребляющих спиртное – 25,9%, что объясняется, на наш взгляд, распространением моды на употребление пива в те годы; в 2012 г. же этот показатель равнялся 15,1%, т.е. наметилась тенденция к снижению употребления спиртных напитков в категории часто употребляющих. Что касается категории склонных к злоупотреблению спиртными напитками, то в двух опросах их количество примерно одинаковое: в 2004 г. – 15,8% опрошенных, из них – 22,3 мужчин, 14 женщин; в 2012 г. – 15,1, из них мужчин – 19,7, женщин – 12,6%. Систематически же употребляли спиртное 1,1% в 2004 г., из них мужчины – 2,9, женщины – 0,2; и 0,9 в 2012 г., из них 1,1 – мужчины, 0,4% – женщины.

Таблица

Потребление алкогольных напитков студентами  
в г. Улан-Удэ, по данным опроса 2004, 2012 г., %

| Среднее количество употреблений спиртного | Возраст опрошенных студентов |               |           |            |                  |
|-------------------------------------------|------------------------------|---------------|-----------|------------|------------------|
|                                           | 15-16 лет                    | 17-18 лет     | 19-20 лет | 21-22 года | 23 года и старше |
| ежедневно 2004                            | не отмечается                | 1,4           | 0,8       | 1,6        | не отмечается    |
| ежедневно 2012                            | не отмечается                | 1,5           | 0,6       | 0,5        | 2,9              |
| не более трех раз в неделю 2004           | не отмечается                | 5,2           | 4         | 2          | не отмечается    |
| не более трех раз в неделю 2012           | не отмечается                | не отмечается | 1,3       | 2,4        | не отмечается    |
| не более двух раз в неделю 2004           | 6,2                          | 4,5           | 5,1       | 2,4        | 3,8              |
| не более двух раз в неделю 2012           | не отмечается                | 0,7           | 2,5       | 2,4        | 2,9              |
| 1 раз в неделю 2004                       | 12,5                         | 16            | 16,4      | 19,1       | 15,4             |
| 1 раз в неделю 2012                       | не отмечается                | 7,4           | 12,7      | 13         | 8,6              |
| 1 раз в месяц 2004                        | 25                           | 24,7          | 33,7      | 33,9       | 23               |
| 1 раз в месяц 2012                        | 40                           | 16,3          | 23,2      | 31,3       | 37,1             |

Из данных, приведенных в таблице, видно, что в возрастных группах 15-16 лет и старше 23 лет более умеренное, чем в других возрастных группах, употребление алкоголя. В частности, нет ежедневного и частого (более трех раз в неделю) употребления спиртных напитков. Тогда как в возрастных группах от 17 до 22 лет отмечается наибольшее потребление алкогольных напитков. Повидимому, именно в этом возрасте формируются установки на потребление спиртных напитков, так

называемая культура употребления, которая повлияет на дальнейшее отношение к спиртному. Нами эта возрастная категория условно названа «критической».

Повторим, что по данным социологического исследования студенты, не употребляющие спиртные напитки, в динамике по годам составляют 8,2% в 2004 г. и 14% в 2012 г. Это, как правило, учащиеся 1-2 курсов, не имеющие опыта употребления спиртных напитков, а также студенты, сознательно ведущие здоровый образ жизни, занятые физкультурой и спортом. В этом смысле мы обратили внимание, что занятость молодежи является фактором противодействия проявлениям алкогольной девиации в студенческой среде.

В связи с затронутой темой хотелось бы сказать о том, что в последние годы в России отмечается значительное увеличение потребление пива – до 80 л. на человека в год [6]. Большое потребление пива в настоящее время характерно для всех групп, вследствие доступности, распространенности, дешевизны и рекламы: пиво можно купить везде и в любое время суток, а также и употреблять где угодно. Этому способствовала агрессивная реклама, пропаганда «пивного отдыха», которая шла на всех уровнях средств массовой информации, формируя своеобразную моду на пиво. В настоящий момент многие специалисты рассматривают пивной алкоголизм среди молодежи в качестве одной из самых важных проблем современного российского общества: от алкогольной зависимости (пивной) страдает всё больше и больше молодых людей и их семей. Молодёжный алкоголизм явление не менее страшное, чем наркомания. Несмотря на это, государство не проводит последовательную антиалкогольную политику. Как следствие, в выигрыше остаются только компании, которые занимаются изготовлением пива, потому что именно оно пользуется наибольшей популярностью среди современной молодежи. Поэтому, пиво становится неотъемлемой частью жизни студенчества и становится жизненно важным атрибутом жизни. Немаловажное значение имеет убежденность значительной части населения в безопасности, и даже полезности пива, лояльное отношение к нему в обществе. В.П. Нужный, В.В. Рожанец отмечают, что потребление пива является характерным элементом студенческого образа жизни: «Этот напиток постепенно превращается в своего рода символ студенческого статуса. Пиво в студенческой среде является не просто напитком, а ритуалом общения. Студенты, покупая пиво, реализуют свою потребность и в напитке, и в общении» [7].

В исследовании 2004 г. 19,4% от общего числа опрошенных в качестве причины употребления спиртных напитков назвали снятие стресса, в 2012 г. этот показатель незначительно вырос и составил 21,4%. К употреблению спиртных напитков, по признанию респондентов обращаются в том числе: вследствие трудных условий жизни 0,9% (в 2004 г.), 1,6 (в 2012 г.); проблем в учебе 0,4 (в 2004 г.) 1,9 (в 2012 г.); проблем в семье 0,4 (в 2004 г.), 1,6% (в 2012 г.). Кроме этого, одной из причин употребления спиртных напитков является выполнение традиций и обрядов 8,5% (в 2004 г.), 11,6% (в 2012 г.). Здесь важно отметить произошедшие изменения в сфере обрядовой практики: если в советский период истории при отправлении определенных религиозных буддийских и шаманских обрядов и ритуалов происходило чисто символическое «подношение» духам, богам и пр., то в настоящее время люди и сами «приобщаются к подношению», употребляя спиртное.

Но наиболее распространенными причинами употребления спиртных напитков для студентов являются такие варианты как: для поднятия настроения – 28,3% (в 2004 г.), 28,2 (в 2012 г.) и за компанию – 36,2 (в 2004 г.), 31% (в 2012 г.). Это самые высокие показатели. Объяснением данного положения является адаптация в студенческой среде, процессы социализации и приобщения к студенческой жизни, традициям и моде. Согласно докладу, представленному в этом году Американской социологической ассоциации, студенты высших учебных заведений, которые не стесняются время от времени злоупотреблять алкоголем, испытывают меньше проблем в социальной адаптации [8].

На вопрос «Угрожает ли им алкогольная зависимость?» ответы респондентов распределились следующим образом: в 2004 г. «да» – 12,9%; «нет» – 75,8, из них мужчины – 29,7, женщины – 70,3; «затруднились с ответом» – 11,8, из них мужчины – 33,9, женщины – 66. В 2012 г. «да» – 17,4, из них мужчины – 47,5, женщины – 52,5; «нет» – 73,2, из них мужчины – 32,7, женщины – 67,3. Затруднились с ответом – 9,4, из них мужчины – 42,4%, женщины – 57,6%.

Достаточно высокий процент положительных ответов на последний вопрос, по нашему мнению, обусловлен личным опытом студентов: либо они опасаются зависимости от алкоголя на основе своего собственного опыта, либо их знакомые и родственники имели опыт избыточного употребления спиртных напитков. Женщины больше мужчин уверены, что им не угрожает такая опасность.

О том, влияет ли широкий доступ дешевых спиртных напитков на проблему алкоголизации молодежи респонденты ответили в 2004 г. следующим образом: «да» – 68,2%, «нет, не влияет» – 16,7, затруднились ответить – 15,1%. При сопоставлении данных, полученных в 2012 г., расхождения оказались незначительными: ответили «да» – 70,5%, «нет, не влияет» – 15,7, затруднились ответить –

13,8%. Таким образом, большинство опрошенных считает, что доступность, распространенность, дешевизна алкоголя являются явными причинами злоупотреблений им.

На вопрос «Имеет ли смысл введение ограничений и контроля за употреблением алкогольных напитков среди студентов и молодежи» ответили: «да» в 2004 г. – 57,7% респондентов, в 2012 г. – 62,3, «Нет» в 2004 г. – 30,5, 2012 г. – 26,7, затруднились ответить в 2004 г. – 11,8, в 2012 г. – 11%.

О том, какие ограничения необходимо ввести для того, чтобы уменьшить количество потребления алкоголя среди студенческой молодежи были получены следующие ответы респондентов: за введение возрастного ценза при продаже алкоголя высказались в 2004 г. – 48,3%, в 2012 г. – 40,4 респондентов; за ужесточение штрафных санкций – 25,2 (в 2004 г.), 39,8 (в 2012 г.), за воспитательные меры через коллектив – 15,8 (в 2004 г.), 21 (в 2012 г.), за принудительное лечение алкоголизма – 4,4 (в 2004 г.), 10,4% (в 2012 г.).

Таким образом, на основе проведенного исследования нами предпринята попытка представить классификацию студентов в зависимости от частоты употребления ими спиртных напитков:

1. Первая группа – не употребляющие спиртные напитки. Таковых было по опросу 2004 г. – 8,2 %, 2012 г. – 14%.

2. Вторую группу мы определили как «умеренно употребляющие спиртное». Их подавляющее большинство: в 2004 г. – 70% от числа опрошенных, в 2012 г. – 71,5%.

3. Третью группу составили студенты, «склонные к злоупотреблению спиртным». В 2004 г. они составили 15,8%, в 2012 г. – 11,1%.

4. Четвертая группа – это «злоупотребляющие алкоголем» (в 2004 г. – 7,3%, 2012 г. – 3,5%).

5. Пятая группа – это «зависимые от алкоголя». В 2004 г. 1,1% респондентов не могли обойтись ни одного дня без алкоголя, в 2012 г. об этом заявили 0,9% респондентов.

На основании проведенных исследований и полученных данных констатируем следующее:

Во-первых, наметилась общая тенденция снижения употребления спиртных напитков студентами, склонных к злоупотреблению с 15,8% в 2004 г. до 11,1% в 2012 г.

Во-вторых, нами выявлена проблема пивного алкоголизма среди молодежи и студентов, связанная с доступностью и распространенностью данного вида спиртного напитка. В связи с этим встает вопрос о необходимости введения ограничений продажи и употребления в общественных местах спиртных напитков, включая пиво.

В-третьих, отмечаем проблему женского пьянства и алкоголизма. Доказательством тому служат два факта: частота употребления пива девушками почти одинаково с мужчинами, а осознание опасности возникновения алкогольной зависимости у них ниже, чем у студентов-парней.

Из всего сказанного вытекает вывод о необходимости продуманной и последовательной антиалкогольной политики государства, разъяснительной, воспитательной работы среди молодежи и студентов по поводу опасности возникновения алкогольной зависимости. Требуется активная пропаганда здорового образа жизни.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ И ПРИМЕЧАНИЯ

1. Гурвич И.Н., Цветкова Л.А., Щур Н.В. Наркопотребление в студенческой среде: поведенческие особенности. 2004. URL: <http://www.Narcom.ru/ideas/social/109htm/> (дата обращения 10.05.2012).
2. Заиграев Г.Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации // Социологические исследования. 2009. № 8.
3. Российская Федерация. 2009. № 4.
4. Гилинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других отклонений. СПб., 2004.
5. Материалы социологических опросов, проведенных в 2004 (выборка 1003 респондента) и 2012 гг. (701 опрошенных) в Республике Бурятия в следующих вузах: Бурятский государственный университет (БГУ), Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (ВСГУТУ), Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств (ВСГАКИ), Бурятская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА), Бурятский филиал Гуманитарного института (БФГИ), Новосибирский государственный университет экономики и управления, филиал в г. Улан-Удэ (НГУЭУ). Выборочная совокупность соответствует генеральной совокупности по возрастным показателям, соотношению мужского и женского состава, этническому распределению и другим параметрам.
6. Шатихин А.И. Пивной алкоголизм: надуманная проблема или новая реальность URL: [http://www.rmj.ru/articles\\_8289.htm](http://www.rmj.ru/articles_8289.htm) (дата обращения 02.06.2012).
7. Там же.
8. URL: <http://www.gizmonews.ru/2012/08/22/student-drinking/> (дата обращения 04.06.2012).