

УДК 316.4.066

**НЕЛЬГОВСКИЙ Антон Игоревич,**  
соискатель кафедры социологии Северо-Кавказского  
федерального университета, г. Ставрополь, Россия  
e-mail: [nelgovsky@mail.ru](mailto:nelgovsky@mail.ru)

**NELGOVSKY Anton Igorevich,**  
Applicant for a Degree, Chair of Sociology, Northern  
Caucasian Federal University, Stavropol city Russia  
e-mail: [nelgovsky@mail.ru](mailto:nelgovsky@mail.ru)

## **СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

## **SOCIETAL SENTIMENTS IN THE EMPLOYED PEOPLE IN THE STAVROPOL REGION**

Дается социологическая интерпретация и операционализация понятия «социальное настроение», анализируются данные эмпирического исследования социальных настроений наемных работников в Ставропольском крае.

The paper considered the concept of «societal sentiment», as it has been interpreted in sociology and operationalized, in a survey of the data from the empirical study on societal sentiments of the employees of the Stavropol Region.

**Ключевые слова:** социальное настроение, социальный настрой, наемные работники, региональное сообщество, социально-экономическая структура регионального сообщества.

**Keywords:** societal sentiment, social / collective desire for, employees, regional community, social economic framework of the regional community.

Проблематика исследования факторов и последствий социальных изменений, сочетания объективности и субъективности в их детерминации, выявления влияний, зависимостей и обратных связей между сущностью и динамикой социальных процессов и состоянием и динамикой общественного сознания несет для социологической науки перманентную актуальность.

В числе основных категорий, обладающих свойством конгруэнтности внешнего объективного и внутриличностного субъективного, выступает «социальное настроение». Б.Ф. Поршнев следующим образом интерпретировал это понятие: «социальное настроение – это эмоциональные состояния, связанные с осуществлением или неосуществленностью, с разными формами осуществления тех или иных надежд и чаяний, помыслов и замыслов» [1, с. 11]. В данном явлении находят отражение процессы инетриоризации действий, установок, ожиданий, идей и представлений, проявляющихся в общественном или групповом сознании, специфика их восприятия, осмысления и переживания индивидом и последующая экстериоризация в те или иные речевые и поведенческие акты, аккумулирующиеся и массивизирующиеся на уровне группового и общественного сознания.

Социальное настроение отражает синтез структурной сущностной и эмоционально-волевой компонент индивидуального, группового и общественного сознания, что позволяет исследовать данные явления, исходя из их масштабности, силы проявления и степени выраженности в определенной социальной ситуации. Ж.Т. Тощенко в данной связи утверждает, что «общественное настроение представляет собой не только самое массовидное явление, но и одну из наиболее значительных сил, побуждающих людей к деятельности, накладывающей отпечаток на поведение различных коллективов, групп, слоев общества, а также классов, наций и даже народов» [2, с. 28].

Данное явление обладает системными характеристиками, комплексностью, эмерджентностью и саморегулятивностью, что позволяет рассматривать его как отдельное самостоятельное явление, своим генезисом существенно отличающееся от отдельных конкретных эмоций и эмоциональных переживаний личности. Социальное настроение может выступить в качестве целостной доминантной характеристики группового и общественного сознания, его готовности к реализации на практике тех или иных ценностных установок, представлений и идей, представляет собой преобладающий социальный настрой тех или иных социальных групп в определенный период времени.

Субъектом социального настроения в различных эмпирических исследованиях данного явления выступает индивид, социальная группа, определенное сообщество или общество в целом. Наемные работники представляют собой не только самую массовую и в определенной степени динамичную категорию в структуре современной экономики и рынка труда, но и категорию, наиболее чувствительную к социально-экономическим и социально-политическим изменениям. Исследование и анализ социальных настроений наемных работников позволяет выявлять силу и глубину воздействия социальных изменений не только на структуру индивидуального, группового и общественного сознания, но и на степень эмоционального переживания социальных ситуаций и событий, на их мотивационно-волевую сферу.

Таким образом, исследование социальных настроений наемных работников в региональном сообществе позволяет выявлять и анализировать доминирующий социальный настрой данной категории работников, наиболее чувствительные и эмоционально окрашенные пробле-

мы и противоречия социально-экономического и социально-политического развития как всего общества в целом, так и регионального сообщества, в частности, влияние структуры и содержания индивидуального, группового и общественного сознания на мотивационно-волевою сферу личности.

Нами были проанализированы, выявлены и структурированы критерии и показатели эмпирического исследования социальных настроений наемных работников в региональном сообществе. Факторная операционализация социальных настроений наемных работников в региональном сообществе свелась к набору следующих показателей: возраст наемного работника; пол наемного работника; семейное положение наемного работника; место постоянного проживания наемного работника; образование наемного работника; занимаемая должность наемного работника; самооценка наемным работником своего положения в обществе; основные источники доходов наемного работника; самооценка наемного работника отнесения себя к категории по уровню доходов; самооценка материального положения семьи наемного работника; отрасль, в которой работает наемный работник; оценка актуальной ситуации в основных сферах жизнедеятельности населенного пункта, в котором проживает наемный работник; организационно-правовая форма организации, в которой осуществляет трудовую деятельность наемный работник; общий трудовой стаж наемного работника; стаж работы в нынешней организации.

Структурная операционализация социальных настроений наемных работников в региональном сообществе включила следующие показатели: социально-экономические ожидания наемного работника относительно себя и своей семьи; социально-экономические ожидания наемного работника относительно ситуации в стране; оценка наемным работником социально-экономической ситуации в стране; оценка наемным работником политической ситуации в стране; оценка наемным работником политической ситуации в регионе; протестный потенциал; оценка доминирующего настроения в социальных кругах и сетях наемного работника; оценка доминирующего настроения в трудовом коллективе наемного работника; актуальная самооценка настроения наемного работника; обобщенная самооценка настроений наемного работника.

Анализ эмпирических данных социологического исследования социальных настроений наемных работников в региональном сообществе позволил сделать определенные выводы и обобщения.

Позитивное настроение мужчины испытывают гораздо чаще, чем женщины (35,8% против 9,0%). Нормальное, ровное состояние, наоборот, женщинам присуще в больше степени, чем мужчинам. Негативное настроение, а именно напряжение и раздражение, присуще примерно в одинаковой степени женщинам и мужчинам. Страх и тоску женщины испытывают несколько чаще, чем мужчины. Крайние характеристики социального настроения имеют определенную зависимость от пола наемного работника. Так, позитивные эмоции присущи в больше степени мужчинам, а негативные – женщинам. В трудовых коллективах уровень социального настроения не зависит от пола наемных работников. Наемные работники из числа мужчин более оптимистичны, чем женщины. Явно выраженной зависимости между представлениями о жизни семьи в ближайшем будущем и полом респондентов не прослеживается.

Во всех возрастных группах доминирует усредненная субъективная оценка социального настроения. Наиболее высокий уровень социального настроения демонстрируют респонденты в возрасте свыше 56 лет. Наиболее низкий уровень ключевого показателя представлен в возрастной группе от 46 до 55 лет. Во всех возрастных группах преобладает нейтральная оценка перспективы жизни семьи в ближайшее время. О том, что семья респондента в будущем будет жить хуже, чем в настоящее время, полагают также в целом равное количество респондентов во всех исследуемых возрастных группах. Позитивная оценка семейной жизни характерна для наемных работников в возрасте свыше 56 лет.

Чем выше уровень образования наемных работников, тем выше уровень их социальных настроений. Позитивное настроение чаще всего испытывают люди с высшим образованием. Пятая часть респондентов с неполным общим средним образованием указали, что часто испытывают подобное настроение. Для этой же категории респондентов характерно такое состояние, как страх и тоска. Интересно, что раздражение чаще всего испытывают респонденты с начальным профессиональным образованием (64,7%). Нормальное, ровное состояние преобладает у респондентов со средним специальным и общим средним образованием.

Для трудовых коллективов промышленных предприятий, отрасли сельского хозяйства характерны пессимистичные настроения. В коллективах правоохранительных органов и армейских структур преобладают оптимистичные настроения.

Стаж работы в организации, как и общий трудовой стаж, не оказывает существенного влияния на уровень социального настроения наемных работников. Для всех основных организационно-правовых форм предприятий и организаций характерным является присутствие раз-

личного уровня социальных настроений, доминирующими из которых являются прекрасное настроение и нормальное, ровное состояние.

В результате процедуры факторного анализа с применением метода вращения факторов Варимакс были получены три группы переменных: крайние пессимисты, умеренные оптимисты. Среди крайних пессимистов преобладают рядовые работники (33,3%) и заместители руководителей (27,6%). В среде оптимистов больше всего руководителей и специалистов. Среди умеренных пессимистов также преобладают заместители руководителей предприятий или организаций, а также рядовые работники. Наибольшее количество крайних пессимистов трудится в сельском хозяйстве, торговле, а также в отрасли культуры. Больше всего оптимистов относятся к правоохранительным органам и структурам вооруженных сил. Умеренные пессимисты преобладают в сферах обслуживания, сервиса, а также торговли и сельского хозяйства.

Чаще всего испытывают страх, тоску, напряжение и раздражение в основном рядовые работники, специалисты, а также самозанятые (не являющиеся наемными работниками) с низким положением в обществе. Кроме того, к этой же категории относятся начальники отделов с высоким положением в обществе. Более позитивное настроение выказывают руководители, специалисты и самозанятые с высоким положением в обществе, а также начальники отделов со средним положением в обществе. Нормальное, ровное состояние характерно для рядовых работников с высоким положением в обществе, специалистов, рядовых работников со средним положением в обществе и заместителей руководителей с низким социальным положением. Руководители, заместители руководителей и самозанятые со средним положением в обществе не вошли ни в один из квадрантов размерности, что может говорить о том, что они или не ответили на данный вопрос, или не могут определить свое настроение в последние дни.

На основании вышеизложенного можно сделать обобщающий вывод о том, что результаты проведенного исследования позволяют утверждать существование связи и корреляций между социальными настроениями наемных работников и их положением в социально-экономической структуре регионального сообщества.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Поршнева Б.Д.* Социальная психология и история / Б.Д. Поршнева. – М.: Наука, 1979.
2. *Тощенко Ж.Т.* Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. – 1998. – № 1.

#### REFERENCES

1. Porshnev B.D. Social psychology and history. B.D. Porshnev. Moscow. Science, 1979.
2. Toschenko J.T. Social mood – a phenomenon of modern sociological theory and practice. J.T. Toshchenko. *Sociological Research*. 1998. no. 1.