

УДК 308

САЕНКО Людмила Александровна,
доктор социальных наук

SAENKO Lyudmila Aleksandrovna,
PhD. in Social Studies,

ЕГОРОВ Михаил Владимирович,
аспирант

EGOROV Mikhail Vladimirovich,
Postgraduate Student

**ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ СЕТЕВОГО СООБЩЕСТВА**

**INTERNET ENVIRONMENT BEING A FACTOR
THAT SHAPES THE NETWORKING
COMMUNITY**

На сегодняшний день основным индикатором состояния современного общества является распространение и развитие сетевых форм общения и взаимодействия между людьми. В данной статье рассматривается главный фактор трансформации современного социума – глобальная сеть Интернет и ее влияние на формирование сетевого сообщества. Особое внимание уделено информационному и технологическому аспекту развития современного социума, в результате которого подавляющая часть жителей планеты являются активными пользователями глобальной сети. На этом фоне актуальным выглядит изучение новых процессов, происходящих в обществе и ставших возможными исключительно благодаря социально-коммуникативным возможностям сети Интернет. В статье выделяются основные свойства глобальной сети Интернет в качестве социальной и коммуникативной среды, а также высказывается предположение относительно формирования нового типа социального взаимодействия, в частности, возникновения и развития модернизированного сетевого сообщества.

The main indicator showing the standing of the contemporary society is nowadays spreading of network forms of communication and liaisons among the individuals, and their advancement. The paper considered the main factor involving a reshaping of the contemporary society, i.e. the World Wide Web and impact they exerted on the shape of the networking community. Particular attention has been paid to information and technology aspects of advancement of the contemporary social medium, owing to which the vast majority of the population over the world being active users of the global network. Against this background, exploring new processes being underway in society seemed to be urgent, as those turned to be available solely owing to social and communicative opportunities the Internet network provided. The paper pointed out the main features of the World Wide Web being a social and communicative medium, and suggested a relatively new type of social interaction shaped as well, in particular, emergence of an upgraded networking community and their advancement.

Ключевые слова: сетевое сообщество, социальная коммуникация, коммуникативная среда, социальная структура, Интернет, модернизация социума, горизонтальные социальные взаимодействия.

Keywords: networking community, social communication, communicative medium, social framework, Internet, modernizing the social medium, horizontal social interactions.

В настоящее время довольно актуально стоит вопрос о природе и форме бытия современного социума. Говоря о феномене процесса сетевизации общества, необходимо понимать, что имеется в виду значительное, возможно, даже радикальное изменение принципов и форм социальных коммуникаций. При условии того, что в основе социума лежат коммуникативные процессы, данные изменения сопровождаются трансформациями и во всех остальных сферах общественной жизни.

В связи с этим целью данной работы является выявление основных социально-коммуникативных свойств, приобретаемых обществом в процессе воздействия сетевого Интернет-пространства, анализ трансформации социального строя, основывающийся на теоретических исследованиях.

Исследования в социально-философской сфере сейчас испытывают все большие сложности при анализе изменений в социальной среде. Это является следствием стремительного развития в коммуникативном, а значит и социальном плане, когда в течение года могут произойти такие изменения, для которых раньше были необходимы десятки лет. В основе этого феномена лежит информационно-технический прогресс, ведущий к тому, что социально-коммуникативное пространство становится технологичным. Базисом информационно-технических метаморфоз является глобальная информационная сеть Интернет. Чрезвычайно активно внедряясь в среду общественных связей, Интернет существенно трансформирует модели взаимоотношений как между отдельными индивидами, так и общественными институтами и даже государствами.

Интернет представляет собой уникальное явление по многим причинам. Эта сеть дает возможность людям получить практически любую информацию, доступную человечеству на данном этапе развития, а также предоставляет возможность неограниченную временем и расстоянием коммуникативную среду. В свою очередь, это во всех отношениях модифицирует образ жизни человека, а вследствие и само общество. Многие исследователи вполне справедливо считают Интернет одним из величайших достижений человечества, сопоставимым по значимости с открытием письменности или электричества. Э. Лайв высказывает мнение, что приближается «интернет-революция», которая во многом повторит изменения, произошедшие в Евро-

пе XVIII в., с разницей в том, что «революционные процессы будут совершаться в три раза быстрее» [1, с. 31–36]. Трудно спорить с данным утверждением, тем более на фоне уже произошедших изменений в современном обществе под влиянием глобальной сети. Интернет, являясь логичным следствием развития информационных технологий, стал не только особым методом коммуникации, который, в свою очередь, привел к образованию принципиально новых форм коммуникативных взаимодействий, но и активно продолжает трансформировать повседневную жизнь человека, его образ жизни, тип мышления, самосознание в обществе. Результатом этого является то, что у людей, являющихся активными и регулярными пользователями Интернет, возникает ряд интересов, потребностей, целей, мотивов, а самое главное – форм социальной и психологической активности, связанных непосредственно с Интернетом [2, с. 17].

Стремительный рост числа пользователей сети ведет к тому, что все более развивается и уплотняется коммуникационный слой планеты, становящийся в свою очередь неизбежным инструментом решения значимых общественных проблем. Например, исследования Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union) говорят о том, что к концу 2014 г. всемирной сетью будут пользоваться 42,3% жителей планеты, тогда как в Европе это показатель достигнет 75%, то есть каждые трое из четырех человек [3]. Эти цифры наглядно показывают, насколько глубоко проникает Интернет в повседневную жизнь рядовых граждан.

До настоящего времени была актуальна социальная структура, четко разграничивающая сообщество на власть и подчиненных. В первую очередь этому благоприятствовало то, что средства массовой информации едва ли предусматривают обратную связь для обычных людей, либо же она подвергается жесткой цензуре. Именно поэтому стремительно растущую популярность сети Интернет связывают с ранее недоступными возможностями социального взаимодействия:

- возможность удовлетворить практически любые интересы;
- равенство всех членов сообщества, нет деления на «руководителей» и «подчиненных»;
- возможность самовыражаться удобным способом;
- анонимность;
- фактическое отсутствие цензуры.

Совокупность данных факторов дает возможность организовывать масштабные сетевые сообщества, способные, в том числе, противостоять государственной власти. В результате этого правительства многих стран предпринимаются попытки наложить те или иные ограничения на свободу в сети. В этом свете оптимальным видится такое решение, при котором Интернет будет играть роль инструмента обратной связи, помогающего в переходе к сетевому гражданскому обществу, способному открыто и равноправно взаимодействовать с органами власти.

Социально-коммуникативная функция сети Интернет в современном мире очень разнообразна. В данном контексте можно отметить переход от вертикальных управленческих связей к горизонтальной иерархии социального взаимодействия, при которой все сетевые акторы равны. Также это абсолютно свободный источник практически всей существующей на сегодня информации для всех людей. В. и С. Михайловы высказывают мнение, что Интернет – «новая коммуникативная среда, которая постепенно втягивает в себя многочисленные фрагменты общества. В этом социуме общение уже не может ограничиваться традиционной текстовой информацией, неотвратимо возникает социальная потребность в широком распространении гипертекстов» [4, с. 42]. Это определение демонстрирует причину формирования гипертекстов в свете коммуникационных потребностей современного общества. Таким образом, сеть Интернет реагирует на некоторую социальную потребность и предлагает способ ее удовлетворения. В данном контексте появляется возможность говорить о том, что глобальная сеть живо реагирует на социальную действительность, затрагивая, таким образом, не только виртуальную сферу жизни социума, но и все больше проникая в реальную.

Интернет представляет собой публичную область, где происходит взаимодействие множества социальных акторов, а значит, дает возможность наиболее масштабно обеспечить межнациональное и межкультурное взаимодействие. В результате этого в рамках сети доминирующей формой коммуникации становится диалог, то есть равнонаправленный информационный поток, пришедший на смену однонаправленному, и как итог происходит полноценное взаимодействие, позволяющее каждому почувствовать себя полноценным участником коммуникативного процесса. Таким образом, Интернет определяет рамки формирующейся социальной структуры, в рамках которой стирается вертикальная иерархия и, напротив, устанавливается равноправие. Сама по себе идеология глобальной сети – принцип всеобщего равноправия, как коммуникативного, так и социального. Именно модель Интернет-взаимодействий сегодня наиболее близка к пониманию идеального общества, в котором все одинаково равны и к которому так стремится человечество. Поэтому в настоящее время сеть для большинства людей – это, в

первую очередь, возможность избавиться от коммуникативных проблем и рамок. Кроме того, Интернет можно рассматривать как глобальную социальную среду. По мнению Т. Бальжировой, это возможно по ряду причин: появление специфического языка внутренней коммуникации (различные аббревиатуры, «смайлы» и т.д.); избирательная трансляция социальных стандартов (например, большая часть «виртуальных персонажей» наделяется физическими свойствами); социальная иерархия, в основе которой лежит возможность оказывать влияние на процесс коммуникации [5, с. 161]. И. Ксенофонтова считает, что сегодня Интернет уже невозможно рассматривать как просто глобальную компьютерную сеть, теперь это основа нового виртуального мира, существующая совместно с реальной жизнью социума и отражающая ее особенности. В такой среде нормы поведения и морали людей регулируется другими категориями, которые порой основываются на ложных ощущениях анонимности и безнаказанности [6, с. 285–293]. Из этого вытекает вывод, что глобальная сеть не просто сводится к информационно-техническим нюансам, позволяющим человеку удовлетворять потребность в общении, но и является масштабным сообществом людей, активно функционирующих в Интернет-пространстве. Именно поэтому такое сообщество должно рассматриваться как единое целое, где техническая составляющая неотъемлемо связана с социальной.

Формализуя процесс коммуникации, Интернет выводит на принципиально новый уровень структуру организации различных сообществ всевозможных масштабов и направлений, децентрализуя таким образом социальное проектирование и его функциональные возможности. Явными инструментами социального проектирования стали социальные сети, форумы, блоги. Они дают возможность проектировать социальные группы и целые сообщества с практически любыми характеристиками, такими как возраст, профессиональная принадлежность, общие интересы и т.п. [7, с. 97].

Возможность целенаправленного создания специфических социальных сообществ, основные инструменты которого – форумы, социальные сети, чаты, представляется наиболее перспективным инструментом для перехода к сетевой организации социума. Один из исследователей сетевых структур М. Чучкевич определял их как «объединение самостоятельных индивидов, общественных групп и/или организаций, которые действуют скоординированно и в течение продолжительного времени для того, чтобы достичь согласованных целей, и имеют общие корпоративные имидж и инфраструктуру» [8, с. 58].

Одно из основных свойств Интернета – это, конечно же, глобальность. Это означает охват практически всего мирового сообщества посредством информационных компьютерных сетей и создание информационного пространства в планетарном масштабе, которое абсолютно не зависит от территориальных и временных факторов в процессе международной коммуникации. Глобализация существенно влияет на все сферы жизнедеятельности социума, качественно видоизменяя все сформированные ранее социальные институты: отношений, духовный, политический, экономический. Тотальность глобальной сети и ее роль в деятельности социума указывают на ее исключительное значение. Возможности Интернета по факту создают единую глобальную информационную структуру, становясь системой, затрагивающей и организовывающей все человечество. Его устойчивое существование все более и более зависимо от сетевых технологий, которые представляют собой базовые формы функционирования социальной жизни в современном мире. Информационно-технологический фактор в этом случае не только является необходимым условием развития процесса глобализации, но и генерирует форму ее эволюции, к которой можно отнести культурные, экономические, политические и другие аспекты глобализации. В совокупности они создают картину социальной реальности глобальных масштабов [9, с. 280].

Подводя итог, можно сказать о том, что Интернет, созданный в первую очередь как средство свободного общения, всего за несколько десятков лет стал наиболее важной технологией, которая отражает все разнообразие форм организации жизни общества. Притом имеется в виду не только деятельность неких виртуальных сообществ в виртуальном пространстве, но и влияние Интернета на социальную активность граждан в реальности. Открывшиеся возможности, такие как оперативный доступ члена социума практически к любой информации в электронных источниках, возможность круглосуточного взаимодействия сетевых акторов, независимо от их территориального расположения, возможность легкого и быстрого нахождения единомышленников – все это способствует активизации публичной деятельности человека. Обеспечивая общество инструментами поиска и создания информации, давая возможности построить общение на индивидуальном, групповом и глобальном уровнях, Интернет одновременно является условием и средой реализации различных общественных инициатив.

На основе вышесказанного можно выделить социально-коммуникативные свойства сети Интернет, влияющие на формирование сетевого общества:

- Интернет – это средство получения и распространения информации;
- эффективный и функциональный способ социальной коммуникации;
- средство изменения и реструктуризации устройства социума и основных сфер жизнедеятельности;
- постоянный рост численности пользователей, а следовательно, и рост масштабы сетевых сообществ;
- глобальность сетевых сообществ, которые выходят за рамки территориальных и временных ограничений.

В свете данных факторов можно сделать предположение, что глобальная сеть Интернет обладает в полной мере достаточным потенциалом для формирования нового типа сетевого общества, построенного на горизонтальных связях, в котором будет возможно равное и адекватное взаимодействие членов общества как между собой, так и с государством. Более того, Интернет является главным фактором модернизации социума, живо реагируя на общественные изменения, тем самым подстраиваясь под вновь возникающие социальные потребности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Лайв Э.Х. Информатика как мировоззрение ИО // Проблемы информатизации. – 2001. – № 1.
2. Казаков М.Ю. Социально-коммуникативные основы формирования социальной солидарности в сетевом (со)обществе // дисс. ... канд. фил. наук. – Нижний Новгород, 2014.
3. Пользователи Интернета в мире // Интернет в России и в мире. [Электронный ресурс]. 2014. URL: http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404 (дата обращения 29.08.2014).
4. Михайлов В.А., Михайлов С.В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества // Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб., 2004.
5. Бальжирова Т.Ж. Интернет как средство социальной коммуникации в условиях формирующегося в России информационного общества // дисс. ... канд. соц. наук. – Улан-Удэ, 2003.
6. Ксенофонтowa И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Фольклор и Интернет / Сборник статей. – М.: ГРЦРФ, 2009.
7. Заморкин А.А. Виртуальные коммуникации как социокультурный феномен современности // дисс. ... канд. фил. наук. – Ставрополь, 2013.
8. Чучкевич М. Основы управления сетевыми организациями. – М.: Издательство Института социологии РАН, 1999.
9. Семенов И. Интернет и российское общество. – М.: Гендальф, 2002.

Информация об авторе

Саенко Людмила Александровна, доктор социальных наук, профессор кафедры социальных технологий Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия

Егоров Михаил Владимирович, аспирант кафедры социально-гуманитарных дисциплин Северо-Кавказского социального института Ставрополь, Россия
m@em11.ru

Получена: 17.01.2015

Information about the author

Saenko Lyudmila Alexandrovna, PhD. in Social Studies, Professor at the Chair of Social Technologies, Northern Caucasus Federal University Stavropol, Russian Federation

Egorov Mikhail Vladimirovich, Postgraduate Student at the Chair of Social Studies and Humanities (subjects), Northern Caucasus Institute of Social Studies Stavropol, Russian Federation
m@em11.ru

Received: 17.01.2015