

УДК 37.037.1

DOI: 10.17748/2075-9908.2015.7.3.034-037

ИСТЯГИНА-ЕЛИСЕЕВА Елена Александровна
кандидат исторических наук, доцент

ISTIAGINA-ELISEEVA Elena Aleksandrovna
Candidate of Historical Sciences, Associate professor

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ANALYSIS OF ATTITUDES TO HEALTHY LIFESTYLE, PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS IN MODERN RUSSIA

Статья «Анализ отношения к здоровому образу жизни, физической культуре и спорту в современной России» посвящена изучению изменения отношения граждан России к ЗОЖ и массовому спорту. Исследование основано на статистических данных за 2008–2013 гг., в том числе на результатах социологических опросов, проводимых Аналитическим Центром Юрия Левады, а также мониторинге показателей отношения населения к занятиям физической культурой и спортом на территории РФ за 2008–2012 гг. и мониторинге эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2011–2012 гг.

Актуальность данного материала продиктована тем, что в настоящее время лишь четверть россиян систематически занимаются физической культурой и спортом. Цель статьи – выявить факторы, способствующие формированию ЗОЖ, и показать взаимосвязь и необходимость целенаправленной пропаганды ЗОЖ и физической культуры для вовлечения широких масс в регулярные занятия спортом.

Проведенное исследование показывает сокращение доли молодежи среди числа людей, уделяющих серьезное внимание своей физической подготовке. При этом выявлена связь между позитивным восприятием жизни и регулярными занятиями спортом. Так, среди тех, кто выполняет физические упражнения несколько раз в неделю или ежедневно, счастливыми себя называет вдвое большее число респондентов, чем среди россиян, редко занимающихся спортом. Таким образом, мы видим, что назрела насущная необходимость в увеличении мероприятий по пропаганде ЗОЖ, массового спорта и физической культуры, прежде всего, как основного средства поддержания здоровья нации, профилактики различного рода заболеваний, борьбы с вредными привычками и создания позитивного восприятия действительности гражданами страны.

Ключевые слова: вовлечение населения; здоровый образ жизни; развитие физической культуры; ценности физической культуры и спорта

The article is dedicated to the study of changes in the attitude of Russian citizens to the healthy lifestyle and mass sports. The study is based on the statistical data for 2008–2013, including the results of opinion polls performed by the Yuri Levada Analytical Center, and on the monitoring of indicators of the population's attitude to physical education and sports on the territory of the Russian Federation for 2008–2012 and on the monitoring of operating efficiency of the executive bodies of Subjects of the Russian Federation for 2011–2012.

The topicality of the material is determined by the fact that today only a quarter of the population of Russia is regularly engaged in sports and physical training. The aim of the article is to identify the factors enhancing the formation of healthy lifestyle and to show the interconnection and the necessity of purposeful propaganda of healthy lifestyle and physical education aimed at involving wide masses in regular sports.

The study shows a reduction of the number of youth among people paying serious attention to their physical training. At the same time, the study shows the relationship between a positive perception of life and regular sporting. Thus, people who do physical exercises several times a week or daily, feel happy two times more often than those who do sports rarely among the respondents in Russia. So, we can see that there is an urgent need to increase activities propagating healthy lifestyle, mass sports and physical education, particularly as the basic means enhancing the health of the nation, preventing various diseases, combating bad habits and creating a positive perception of life by citizens of the country.

Key words: population involvement; healthy lifestyle; development of physical education; values of physical education and sports

Актуальность исследования.

Развитие физической культуры и спорта в любой стране мира невозможно без целенаправленной пропаганды здорового образа жизни (ЗОЖ) населения. Для вовлечения широких масс в регулярные занятия спортом необходимо, чтобы физическая культура и ЗОЖ занимали ведущие позиции в структуре ценностных ориентаций граждан.

В современной России на государственном уровне пропаганда занятий физической культурой и спортом проводится недостаточно активно. Многие мероприятия, организуемые в регионах, носят номинальный характер и являются скорее отпиской для федерального центра, нежели действительно актуальными мерами по исправлению ситуации. Это и побудило нас проанализировать отношение населения к ЗОЖ, физкультуре и спорту на основе статистических данных 2008–2012 гг.

Цель исследования – выявить факторы, способствующие формированию ЗОЖ и показать взаимосвязь и необходимость целенаправленной пропаганды ЗОЖ и физической культуры для вовлечения широких масс в регулярные занятия спортом.

Обсуждение результатов исследования.

В 2009 г. по заказу Высшей школы экономики Левада-Центром было проведено исследование, посвященное ЗОЖ в России. Основное внимание исследователей было сосредото-

но на том, что именно способствует формированию ЗОЖ, а также анализу сдерживающих его факторов. Основные выводы по данному исследованию были представлены специалистом Аналитического Центра Юрия Левады Н. Бондаренко, которая отметила: «Здоровый образ жизни исследовался в рамках идеи о том, что должно более развиваться профилактическое направление, в том числе и в системе здравоохранения, а это довольно сильно зависит от активности самих граждан, от их отношения и оценки ценности своего здоровья. Поэтому мы обратились к тому, актуален ли для людей здоровый образ жизни и как они представляют здоровый образ жизни. В целом вывод такой, что наши граждане по-прежнему склонны ориентироваться на то, что заботиться о них должна медицина и это должны быть бесплатные обязательства, которые уже есть у государства. Причем сами они менее склонны задумываться о своей ответственности по поводу своего здоровья, скорее, они склонны уже с последствиями, которые связаны со здоровьем, обращаться к медицинским работникам... А если сравнивать данные Европейского барометра по другим странам, в том числе данные по Восточной Европе, то оказывается, что Россия выглядит довольно пессимистически в самооценках здоровья населения. Лишь около 35% респондентов в возрасте от 15 лет и старше говорили о том, что у них хорошее или очень хорошее здоровье. Для Европы, даже для Восточной Европы, около 60–80% людей склонны оценивать свое здоровье как хорошее, что достаточно важно, потому что субъективные оценки здоровья носят как объективный характер, так и формируют поведение людей. И самое интересное, что разрыв между группами населения – старшей и младшей – в самооценках здоровья в России оказался наибольшим. Разрыв в доле тех, кто говорил о своем хорошем здоровье, между людьми до 25 лет и людьми старше 60, то есть пенсионного возраста, составлял 12 раз. А в Европе более зрелый возраст выглядит гораздо более оптимистически, разрыв составил 24 раза» [1].

Между тем показатели развития физической культуры и спорта на территории России в динамике по годам (с 2008 по 2012 г.) свидетельствуют о сокращении численности такой категории населения, как систематически занимающаяся физической культурой и спортом молодежь на 14,8%. И происходит это вопреки увеличению финансирования на одного жителя с 819,2 руб. в 2008 г. до 1 117,6 руб. в 2012 г. [2]. При этом особенностью возрастной специфики молодежи является ее более высокая заинтересованность вопросами спорта, культуры и образования по сравнению с интересом к политическим событиям. Так, по данным на 2010 г., членами молодежных организаций являлись 6,1% респондентов в возрасте 14–30 лет, то есть 2,3 млн человек из 37 млн. Из общего числа организационно активных представителей молодежи (2,3 млн), по их собственному признанию, каждый пятый был участником спортивных движений (20,7%, то есть 476,1 тыс. чел.). Вместе с тем только треть членов спортивных организаций признали значительный потенциал подобных учреждений в содействии отстаиванию прав и интересов молодежи (32,1%).

В рамках вышеуказанного исследования специалистами зафиксировано желание молодых россиян участвовать в работе спортивных движений и союзов. Больше стремятся включиться в их деятельность юноши, учащиеся образовательных учреждений (школ, профессиональных училищ, техникумов), а также работники без высшего образования в сфере услуг, торговли и транспорта – на уровне от 23,5% до 33,4%. Вместе с тем деятельность спортивных движений совершенно не популярна в молодежной среде из числа гуманитарной интеллигенции, предпринимателей, профессиональных военных / сотрудников МВД (0,0%) [3].

Социологическое исследование Аналитического Центра Юрия Левады от 23–26 августа 2013 г., направленное на выяснение наиболее модных, по мнению *россиян, занятых, позволило получить информацию, отражающую положительную тенденцию, касающуюся ЗОЖ и физической культуры: занятия спортом находятся на 3-м месте по популярности – 75% населения считают это модным, а для 66% модными являются занятия боевыми искусствами* [4]. Стоит отметить, что репрезентативная всероссийская выборка включала в себя городское и сельское население – 1 601 человек в возрасте 18 лет и старше в 130 населенных пунктах 45 регионов страны, статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4%.

Вместе с этим исследователи отмечают, что предпочтение молодежью определенных форм заполнения свободного времени, досуга детерминировано не только модой или общепринятыми стандартами, но также тесно взаимосвязано с культурным потенциалом людей. Так, реализация активного отдыха возможна исключительно при расширении спектра досуговых предпочтений за счет внедомашних видов культурной, рекреационной либо иной общественно значимой деятельности.

По данным на 2009 г. примерно пятая часть молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в свободное время посещала спортклубы, секции, тренировки (20,3 %). При этом 87,0% опрошенных указали, что в пределах доступности у них находится большое количество различных объектов как культурного, так и спортивного предназначения. Треть участников социологического исследе-

дования отметила близость стадиона или спортплощадки от места проживания, а наличие спорткомплекса либо бассейна отметила четверть опрошенной молодежи. Доля тех, у кого поблизости нет ничего из указанного выше, достаточно велика и на конец 2009 г. составляла 13%. Однако непосредственная близость спортивных сооружений кардинальным образом не смогла повлиять на показатель количества молодых людей, пользующихся объектами спорта. На конец того же 2009 г. их число в среднем достигало 15% от общей численности молодежи [5].

Доля ратующих за строительство спортивных сооружений в условных показателях зафиксирована на уровне, превышающем в 1,5 раза долю тех, кто высказывается в пользу строительства учреждений культуры. Такое соотношение в большей степени отражает не только ветхое состояние старых спортивных сооружений, но и свидетельствует о дефиците сооружений массового спорта и физической культуры. Так, в поселениях всех типов опрошенные предлагали построить «вблизи дома» прежде всего спортзалы и спортплощадки, особенно в поселках / малых городах. И в целом такой показатель позволяет нам условно определить «степень тяготения» к спорту в среде представителей современного молодого поколения россиян [6].

Еще одно исследование, измеряющее «уровень счастья» россиян, было проведено Левада-Центром в рамках международной программы социальных исследований (International Social Survey Programme, ISSP) 6–23 декабря 2011 г. Репрезентативная выборка включала 1 511 человек в возрасте 18 лет и старше. Это исследование выявило благотворное влияние спорта на позитивное восприятие жизни. Среди тех, кто выполняет физические упражнения регулярно – несколько раз в неделю или ежедневно – счастливыми себя называют 27%, и этот показатель примерно в два раза выше, чем среди россиян, редко занимающихся спортом.

Несмотря на то, что, занимаясь спортом, россияне чувствуют себя более счастливыми, по данным ежегодника «Общественное мнение – 2012» Левада-Центра (в данном ежегоднике представлены показатели тенденций общественных настроений, установок, оценок, интересов, относящихся к различным аспектам повседневной жизни, процессам в социально-политической и социально-экономической областях, событиям российской и международной жизни) при анализе ответов на вопрос «Посещаете ли Вы и, если да, то как часто фитнес/тренажерный зал?» оказалось, что лишь 11% делают это регулярно, а 86% вообще не посещают подобного рода заведения [7]. Приблизительно такая же ситуация наблюдается с посещением бассейна: регулярно плавают 9%, не занимаются плаванием совсем – 79%.

Безусловно, значимым является мнение представителей различных возрастных групп о том, что в первую очередь необходимо решать вопросы организации активного отдыха населения: практически каждый второй-третий респондент указал, что необходимо развить «придворную» и районную муниципальную систему спортивных площадок, сооружений, кортов и др. для активного и бесплатного занятия массовыми видами спорта (43,5% мнений среди представителей старшего поколения и 49,2% опрошенных среди молодежи).

Очевидно, что роль государства в вопросах оздоровления нации и пропаганды физической культуры и спорта крайне важна. Так, на основе данных общероссийского исследования зафиксировано, что более трети представителей различных возрастных групп считают, что государство должно в первую очередь создать массовые условия для занятия различных групп населения физкультурой и спортом [8]. Безусловно, это положительный фактор, однако он не столь значителен в масштабах всей страны, если учесть, что в 2012 г. доля населения, занимающегося спортом, составляла лишь 22,53% [9].

Выводы.

Приведенные исследования более чем объективно говорят о необходимости пропаганды ЗОЖ, массового спорта и физической культуры, прежде всего, как основного средства поддержания здоровья нации, профилактики различного рода заболеваний, борьбы с вредными привычками и создания позитивного восприятия действительности гражданами страны. Мы считаем, что пропагандистское воздействие на протяжении 2011–2020 гг. должно осуществляться с помощью комплекса последовательно проводимых мероприятий и кампаний с привлечением всей системы пропаганды, с широким использованием возможностей самофинансирования, а также индивидуальной трудовой деятельности и спонсорства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ И ПРИМЕЧАНИЯ

1. Здоровый образ жизни в России: что ему препятствует, что способствует [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.levada.ru/24-06-2012/zdorovyi-obraz-zhizni-v-rossii-cto-emu-prepyatstvuet-cto-sposobstvuet>, - свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 04.09.2013).
2. На указанном ресурсе доступен подробный анализ показателей физической культуры и спорта в динамике по годам и анализ динамики основных показателей развития физической культуры и спорта на территории Российской Федерации.

- ской Федерации за 2008–2012 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_017/Default.aspx, -свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 04.09.2013).
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. / М.К. Горшков. – М.: ЦСПИМ, 2010. – С. 135–142.
 4. Россияне о модных «занятиях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.levada.ru/24-09-2013/rossiyane-o-modnykh-zanyatiyakh>, - свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 04.09.2013).
 5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. – С. 196–201.
 6. Там же. – С. 204–205.
 7. Общественное мнение – 2012. – М.: Левада-Центр, 2012. – С. 71–72.
 8. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Указ. соч. – С. 87–92.
 9. Показатели эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2012, 2011 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_011/Default.aspx, – свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 06.11.2013);
 10. Социально-экономические показатели регионов и численность населения, занимающегося физической культурой и спортом. [Электронный ресурс]. URL: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_009/Default.aspx, – свободный. – Загл. с экрана (дата обращения 06.09.2013).

REFERENCES

1. Healthy lifestyle in Russia: what impedes that promotes: Available at: <http://www.levada.ru/24-06-2012/zdorovyi-obraz-zhizni-v-rossii-cto-emu-prepyatstvetuet-cto-sposobstvuet>.
2. On the specified resource is available, a detailed analysis of indicators of physical culture and sports over the years and analysis of the dynamics of the main indicators of development of physical culture and sports in the territory of the Russian Federation for 2008-2012.: Available at: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_017/Default.aspx.
3. Gorshkov M.K., Sheregi F.A. The youth of Russia: a sociological portrait. Moskva: CSEM, 2010. PP. 135–142. (in Russ)
4. The Russians about fashion "classes": Available at: <http://www.levada.ru/24-09-2013/rossiyane-o-modnykh-zanyatiyakh>. (in Russ)
5. Gorshkov, M. K., Sheregi F.A. The youth of Russia: a sociological portrait. Moskva: CSEM, 2010. P P. 196–201. (in Russ)
6. Ibid. pp. 204–205. (in Russ)
7. Public opinion. 2012. Moskva: The Levada Centre, 2012. PP. 71–72. (in Russ)
8. Gorshkov, M. K., Sheregi F.A. The youth of Russia: a sociological portrait. M.K. Gorshkov. Moskva: CSEM, 2010. PP. 87–92. (in Russ)
9. Indicators of efficiency of activity of Executive authorities of subjects of the Russian Federation for 2012, 2011 years: Available at: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_011/Default.aspx.
10. Socio-economic indicators of the regions and the number of people engaged in physical culture and sports: Available at: http://sport.ifinmon.ru/reports/MinSport/MinSport_009/Default.aspx.

Информация об авторе

Истиагина-Елисеева Елена Александровна, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой Истории и управления инновационным развитием молодёжи, «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК

eaie@rambler.ru

Получена: 23.03.2015

Information about the author

Istiagina-Eliseeva Elena Aleksandrovna, Candidate of Historical sciences, Associate Professor, Head of Department of History and Management of Innovative Youth Development, Federal STATE Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian state University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism (gtsolifk)

eaie@rambler.ru

Received: 23.03.2015