Общая педагогика, история педагогики и образования
General pedagogy, history of pedagogy and education

Научная статья

УДК 37.014

DOI: 10.17748/2075-9908-2020-12-4-5-165-171

Чжан Ян

Хэйхэский университет
Провинция Хэйлунцзян, г. Хэйхэ, Китай
1684929245@qq.com

Яо Яо

Хэйхэский университет
г. Цзямусы провинция Хэйлундзян, Китай

**ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЦИФРОВОГО ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В НОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ ЭПОХИ 5G
(на примере короткометражных видео программы Douyin)**

В связи с быстрым развитием медиа-пространства, основанного на сети 5G, в современном информационном обществе достигается больший охват мобильного интернета для онлайн-чтения. В современных условиях качество данных, опубликованных в медиа-пространстве, требует тщательного анализа, чтобы потребитель мог сознательно оценить достоверность изложенных фактов. В статье рассматривается продвижение цифрового чтения в вузовских библиотеках в качестве основного объекта исследования в сочетании с развитием новой медиасреды эпохи 5G. В качестве основной формы продвижения используются короткометражные видео программы Douyin, представляющие идею и концепцию цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений.

Ключевые слова: план продвижения, короткометражные видео программы Douyin, редактирование видео

Для цитирования: Чжан Ян., Яо Яо. Исследования по продвижению цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений в новой медиасреде эпохи 5G (на примере короткометражных видео программы Douyin). Историческая и социально-образовательная мысль. 2020. Том. 12. № 4-5. с. 165-171.
doi: 10.17748/2075-9908-2020-12-4-5-165-171.

Original article**Yang Zhang**

Heihe University
Heilongjiang province, Heihe, China.,
1684929245@qq.com

Yao Yao

Heihe University; Northeastern Forestry University
Jiamusi, Heilongjiang province. China

**RESEARCH ON THE PROMOTION OF DIGITAL READING IN UNIVERSITY LIBRARIES
UNDER THE NEW MEDIA ENVIRONMENT IN THE 5G ERA
(on an example of Douyin video)**

With the rapid development of the new media field, based on the high-speed performance of 5G networks, the development scale of mobile Internet online reading blowout has been realized. In modern conditions, the quality of data published in the media space requires careful analysis so that the consumer can consciously assess the reliability of the facts presented. This article takes the promotion content of digital reading in college libraries as the main research object, combined with the development environment of new media in the 5G era, and uses Douyin short video as the main promotion form to provide some insights and content for the current digital reading content in college libraries. idea. for reference only.

Keywords: promotion plan; short vibrato video; video editing

For citation: Zhang Yang., Yao Yao. Research on the Promotion of Digital Reading in University Libraries under the New Media Environment in the 5G Era (on an example of Douyin video). *Historical and Social-Educational Idea*. 2020. Vol. 12. No.4-5. PP. 165-171.
doi: 10.17748/2075-9908-2020-12-4-5-165-171. (In Russ.).

Благодарность: Проект 2019-086-В Комитета управления библиотекой университета провинции Хэйлуцзян «Исследование распространения цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений в новой медиасреде эпохи 5G – на примере короткометражных видео программы Douyin» 2019 г.

Acknowledgement: 2019 Heilongjiang Provincial University Library Management Committee Project, Project Title: "Research on Digital Reading Promotion in College Libraries in the New Media Environment of the 5G Era-Taking Douyin Short Video as an Example", Project Number: 2019-086-B.

Введение

Канадский писатель и эссеист Альберто Мангель (Alberto Manguel) в своей книге «История чтения» описывает замечательную трансформацию человеческого сознания, которая произошла примерно в X в. н. э. Именно тогда настала эпоха

чтения про себя. До этого люди читали исключительно вслух. Сегодня это нам кажется странностью, но раньше было обычным делом.

Когда Августин Аврелий пришел к своему учителю Амвросию в 384 г. и увидел, как тот читает молча, он был ошеломлен. Беззвучное чтение стало открытием для человека, считает Альберто Мангель.

Чтение про себя равнозначно освобождению разума: теперь вы можете рефлексировать, запоминать, вопрошать и сравнивать. Когнитивист Марианна Вульф (Maryanne Wolf) называет это «секретным даром времени на осмысление». Когда «читающий мозг» становится способным автоматически обрабатывать символы, «думающий мозг» (или «Я») выходит за пределы букв, чтобы развивать себя и поле культуры, в котором он пребывает.

Мы живем в эпоху цифровой культуры. Мы должны быть бдительными, разборчивыми, подкованными. Но при этом важно не терять способности удивляться, восторгаться и наслаждаться. Нам нужно любить себя. Тогда цифровое чтение поможет расширить и без того огромный внутренний мир человека.

Цифровая среда – это технологическая основа для всех действий, предпринимаемых человеком в онлайн-пространстве. Цифра – маркер времени, инструмент, имеющий всеобъемлющее действие и используемый каждым. Цифра присутствует во всех значимых аспектах жизни человека и меняет его роль по отношению как к событиям и фактам текущего времени, так и к процессу мирового развития.

Цифровая среда привела к появлению особой разновидности текста, с особым типом автора и специфической модальностью общения в сфере массовых коммуникаций – *медиатекста*. Цифровизация стирает различия между СМИ и, соответственно, типами *медиаконтента*. Крупнейшие компании мира переходят к созданию цифровых экосистем. Цифровой мир конкретного человека становится все более персонифицированным. Общение сегодня «навязывается» во всех возможных точках контакта – чтобы привлечь, заинтересовать и удержать потребителя, заставить его «включиться в сообщество» и не разрушить его доверие.

Цифровые технологии трансформируют коммуникативную и социальную системы, изменяют структуру информационного потребления: унификация и клиппирование текстов становятся естественным трендом с учетом упростившихся потребностей аудитории. Аудитория, наравне с журналистами и издателями, становится соучастником, по меткому выражению медиааналитика Андрея Мирошниченко, «вирусным редактором». Стремительной деградации подвергается язык, редуцируются жанры: формируется цифровая культура.

Интернет-платформа позволяет читателю акцентировать свою роль путем выбора конкретной платформы по причине того или иного конкурентного преимущества. В этом случае платформа – это сервис, предоставляющий услуги. Она выступает своего рода площадкой, на которой пользователь может создавать, регулировать, распространять информационный продукт.

Эпоха 5G привела к всплеску информационного контента и ускорила развитие новой медиаиндустрии. Как в библиотеках высших учебных заведений с помощью модели быстрого развития новых средств массовой информации в эпоху 5G достичь широкого применения цифрового чтения? Эта тема стала популярной во многих университетах, в то время как короткометражные видео программы Douyin могут стать прорывом в этом вопросе и добиться быстрого роста и широкого распространения онлайн-чтения.

Важность развития цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений в новой медиасреде эпохи 5G

Появление эпохи 5G принесло мобильному интернету быструю способность и эффективность передачи высокой четкости. Видео стало первой моделью продвижения в новом медиапространстве эпохи 5G. Основываясь на силе и интенсивности распространения короткометражных видео, продвижение функции цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений стало предпочтительной задачей. Благодаря цифровым информационным технологиям библиотека может предоставлять все содержимое книги через интернет, осуществлять распространение и обмен информацией, а читатели через соответствующие веб-сайты могут быстро получать доступ к нужной информации, легко извлекать ее и эффективно использовать информационные данные. В то же время чтение и изучение профессионального материала может быть совершено путем эффективного комбинирования автономных запросов. Это не только экономит много времени на запросы, но и повышает эффективность обучения, что приносит большое удобство и помощь широкой аудитории читателей. Поэтому очень важно продвигать функцию цифрового чтения университетских библиотек, опираясь на концепцию планирования развития школы и обучения персонала, что является эффективным способом ускорения соответствующего пути развития и важной мерой для достижения поставленных целей развития в настоящее время.

Состояние развития цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений

Цифровая библиотека уже является важным направлением развития большинства университетских библиотек в Китае. Многие известные университеты завершили создание онлайн-библиотек, а также публичную платформу WeChat, WeiBo и другие связанные с ней медиа-платформы. Тем не менее ситуация не столь оптимистична, так как у читателей низкий уровень участия, а поисковые возможности платформы и первоначально поставленные цели имеют огромное функциональное отклонение. Все это приводит к низкой степени загрузки платформы, низкой частоте использования, подрывает ценность и значимость онлайн-библиотек, что истощает инвестиции высших учебных заведений и приводит к многолетним расходам на техническое обслуживание. В частности, на основе общедоступной учетной записи WeChat и других связанных платформ синхронного использования для десятков тысяч колледжей и университетов существует определенный предел обслуживания, что, в свою очередь, не может удовлетворить текущие широкие потребности читателей, чем снижается функциональная роль библиотек [2].

Стратегия продвижения цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений в новой медиасреде эпохи 5G

1. Широкое распространение короткометражных видео программы Douyin

Согласно исследованиям соответствующих ведомств, нынешний коэффициент популярности смартфонов в высших учебных заведениях в Китае достигает почти 100%, а наиболее широко используемым мобильным приложением является программа просмотра короткометражных видео Douyin. Программа обладает мощной коммуникационной способностью, с почти 500 млн онлайн-пользователей каждый день, включая большое количество подписчиков. На основе вычислительной мощности закона больших данных, актуальных проблемах

общества и привычках просмотра рекомендуется соответствующий сервисный контент для группы пользователей, привлекающий широкое внимание и интерес. Короткометражные видео программы Douyin стали важным каналом получения информации из соответствующего контента для преподавателей и студентов в высших учебных заведениях. Вузовская библиотека может эффективно связать структуру собственных ресурсов с короткометражными видео программы Douyin благодаря их мощной коммуникационной способности. Современная научно-техническая цивилизация принесла массу преимуществ для воплощения в жизнь многих мечтаний, которые не могли быть достигнуты традиционными концепциями чтения. На основе тенденции развития этой технологии, в сочетании с тенденцией развития библиотек, создается большая потребительская и коммуникационная ценность. В эпоху 5G с помощью короткометражных видео вы можете реализовать функцию онлайн-чтения библиотечных книг. Независимо от объема контента его можно мгновенно загружать и извлекать, а затем реализовать концепцию цифрового развития библиотек для дальнейшего увеличения числа людей, использующих цифровое чтение в библиотеке, и расширения диапазона применения связанных функций [1].

2. *Расширенные возможности для удобства обслуживания*

В эпоху 5G короткометражные видео программы Douyin обладают мощными сервисными возможностями, такими как: синхронная прямая трансляция, комментирование в реальном времени и видеопроизводство. Библиотека может использовать соответствующие функции для реализации онлайн-интерпретации соответствующих книг и других аспектов системы контента. Это поможет повысить интерес и осведомленность читателей о соответствующих профессиях через преподавательскую интерпретацию, а затем заложить хорошую основу для дальнейшего продвижения. Общеизвестно, что традиционная модель обучения уже не может удовлетворить текущие потребности читателей в обучении. Но функция цифрового чтения библиотеки в виде короткометражных видео не только повысит интерес читателей к обучению, но и поможет более глубоко изучать соответствующий контент. Все это содействует учебному заведению в выполнении связанных с обучением функций и в большей степени способствует продвижению онлайн-функций библиотеки. Самое главное, что в эпоху 5G с помощью Douyin APP было достигнуто эффективное продвижение библиотечного контента. Популярность короткометражных видео программы Douyin дает возможность вести совместную разработку связанных групп. Скажем, эффективная функция продвижения – функция цифрового чтения библиотеки позволяет читателям учебных заведений не только получить новые знания, но и вызвать другие сопутствующие эффекты, такие как привлекательность университетской культуры и разнообразных моделей управления, построенных несколькими университетами и т.д. Эти суммарные эффекты могут инициировать режим управления учебными заведениями и достичь ключевых целей, к которым стремится вся сеть. Например, вишня в Уханьском университете изначально была привычной растительностью в окрестностях учебного заведения, но с помощью короткометражных видео программы Douyin стала всенародным культурным наследием. Ценность этого эффекта непереоценима. Таким образом, использование короткометражных видео, продвигающих функцию цифрового чтения библиотеки, является лучшим способом ее продвижения, а также наиболее вероятной формой применения, способной вызвать сенсационный эффект.

3. *Ориентация на продвижение и распространение*

В эпоху 5G с помощью возможностей, направленных на продвижение короткометражных видео программы Douyin, соответствующий видеоконтент может

быть направлен на продвижение и распространение, что поможет повысить внимание и понимание учителей и учеников в учебном заведении. Направленная коммуникационная способность может помочь в продвижении функции цифрового чтения в библиотеках учебных заведений. С другой стороны, на основе способности к продвижению короткометражных видео программы Douyin можно непосредственно осуществлять деятельность по чтению книг. Например, для интерпретации и обсуждения интересующих вопросов можно использовать функцию, направленную на продвижение короткометражных видео. Это поможет добиться более широкого участия учителей и учеников и дальнейшего совершенствования концепции развития цифрового чтения в библиотеке. Эти разнообразные культурные материалы можно использовать для видеозаписи в прямом эфире, загружать некоторые интересные материалы и видеозаписи не только для преподавателей и студентов, но и для привлечения большего количества людей – для достижения важной ценности цифрового чтения в библиотеке [3].

4. Широкие возможности производства видео

В процессе продвижения цифрового чтения в библиотеке наиболее важным является создание короткометражных видео. Успешный короткий видеоконтент не может обойтись без отличной производственной команды, что включает редактирование сценария, режиссерскую работу, монтирование, постобработку и многое другое. Следовательно, чтобы увеличить распространение цифрового чтения в библиотеке, важно улучшить качество производства соответствующих видеороликов. Ведь у современных молодых людей высокие стандарты требований к видеоматериалам, и, соответственно, традиционный формат воспроизведения видео неизбежно приведет к игнорированию аудиторией. Поэтому повышение возможностей производства видео является важной задачей для колледжей и университетов. Качественный видеоконтент может не только повлиять на долгосрочное развитие всей библиотеки, но и дать читателям хороший пример. С помощью соответствующих преимуществ разработки мы можем добиться создания превосходного образца и идеального имиджа. Контент, связанный с цифровым чтением библиотеки, в сочетании с популярными элементами видео, соответствующий современным требованиям, может обеспечить наиболее полную передачу информации и ценностную отдачу. Например, анимация всегда была важна и популярна в колледжах и университетах. В целях продвижения цифрового чтения в библиотеках можно использовать cosplay двумерных персонажей для систематизации и продвижения короткометражных видео программы Douyin. Все это может привести к успешному продвижению и рекламе онлайн-деятельности для обеспечения эффективной стратегии продвижения и возможности развития. Кроме того, это разнообразит культурную жизнь учебного заведения и, если она интегрирована в производство короткометражных видео, может привлечь внимание читателей, вызвать широкую дискуссию, а также повысить ценность продвижения цифрового чтения и реализовать текущую концепцию развития библиотеки.

Таким образом, в контексте развития эпохи 5G с помощью короткометражных видео и других медиа-платформ можно реализовать продвижение цифрового чтения в библиотеках учебных заведений для большинства преподавателей и студентов. Это обеспечит им эффективную помощь и поддержку, сократит время поиска соответствующих материалов, минимизирует использование неэффективных моделей обучения, сформирует способность исследовать и открывать новое, а затем в полной мере реализовать концепцию масштабного развития университетов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Чжан Вэньлян, Цзян Цуй, Ли Цзин. Исследование стратегии продвижения цифрового чтения в университетских библиотеках на примере Ляонинского педагогического университета [J] // Электронная торговля. – 2020. – № 3. – С. 91-92.
2. Ло Вэньхуа. Исследование и анализ создания промоутеров чтения в университетских библиотеках в эпоху цифрового чтения [J] // Журнал Хэньянского педагогического университета. – 2020. – № 41 (01). – С. 159-164.
3. Сюэ Фан. Исследования по содействию цифровому чтению в библиотеках колледжей в эпоху новой медиа [J] // Китайские и иностранные предприниматели. – 2020. – № 5. – С. 146.

REFERENCES

1. Zhang Wenliang, Jiang Cui, Li Jing. Research of digital reading promotion strategy in University libraries on the example of Liaoning pedagogical University [J]. Electronic Commerce. 2020. No. 3. Pp. 91-92.
2. Luo Wenhua. Research and analysis of the creation of reading promoters in University libraries in the era of digital reading [J]. Journal of Hengyang pedagogical University. 2020. № 41 (01). Pp. 159-164.
3. Xue Fan. Research on promoting digital reading in College libraries in the new media era [J]. Chinese and foreign entrepreneurs. 2020. no. 5. P. 146.

Информация об авторах: Чжан Ян, библиотекарь, магистр, Хэйхэский университет (Университет Хэйхэ, улица Сюэюань 1, город Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян, 164300.)

г. Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян, Китай.
1684929245@qq.com.

Яо Яо, магистр Северо-Восточного Лесного Университета, преподаватель Хэйхэского университета (Университет Хэйхэ, улица Сюэюань 1, город Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян, 164300.)

г.Цзямусы провинция Хэйлундзян, Китай

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи

Information about the authors: Zhang Yang, librarian, master's degree, Heihe University (Heihe University, 1 Xueyuan street, Heihe city, Heilongjiang province, 164300.)

Heihe, Heilongjiang province, China
1684929245@qq.com.

Yao Yao, Master of Science at Northeastern Forestry University; lecturer at Heihe University, Jiamusi, Heilongjiang Province

The authors have read and approved the final manuscript

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 27.06.2020

Одобрена после рецензирования и доработки / Approved after reviewing and revision: 20.09.2020

Принята к публикации / Accepted for publication: 27.10.2020

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов./ The authors declare no conflicts of interests