

УДК 338.48

Луганская Елена Васильевна

адъюнкт кафедры философии и социологии
Краснодарского университета МВД России
тел.: (909) 444-44-17

Luganskaya Elena Vasilyevna

Postgraduate of the Department of Philosophy
and Sociology of Krasnodar University of
the Ministry of Internal Affairs of Russia
tel.: (909) 444-44-17

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

SOCIAL TOURISM IN THE TRANSFORMING RUSSIAN SOCIETY

Рассматривается социальный туризм как сектор туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды, или иных источников, в целях создания условий для путешествий и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, тем лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку.

Social tourism is understood as a sector of the tourist market where buyers receive subsidies from the funds allocated by the state for social needs or other sources in order to provide conditions for travelling and leisure of students, working and studying youth from low-income families, pensioners, veterans and the disabled, that is for those people who are socially supported by the state and other organizations.

Ключевые слова: социальный туризм, бюджетная категория туристических услуг, дотации, социальные льготы, социальная помощь, оплата социальных туристических услуг за счет бюджета государства.

Key words: social tourism, budget category of travel services, subsidies, social benefits, social assistance, payment of social tourism services at the expense of the state budget.

В настоящее время существует и постепенно обретает все большую социальную значимость феномен социального туризма. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 говорится что: «социальный туризм – это туризм полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи) а так же средств работодателей» [1].

К социальному туризму, в частности, относятся:

- детско-юношеский туризм;
- семейный туризм;
- туризм пожилых людей, инвалидов и ветеранов;
- туризм военнослужащих;
- туризм лиц, проживающих в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока Российской Федерации;
- туризм лиц, подвергшихся радиационному, химическому и другому воздействию вследствие аварий и катастроф (Чернобыльская АЭС и др.);
- самодеятельный туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- туризм соотечественников и их потомков и др. [2].

Среди туров социальной направленности можно особо выделить молодежные и детские туры. Эта категория туристических услуг ориентированна на организацию туристских походов для школьников в рамках программ обучения, чаще всего дополнительного, вне стен школы (экскурсии, изучение родного края и т.д.). Здесь важную роль играют школьный и молодежный обмен – эти туры обычно являются основой социального туризма и широко пользуются дотациями и скидками. К примеру, международный студенческий билет ISIC дает право льготного проезда и покупки транспортных билетов, входных билетов в музеи и т.д., которые распространяются и в России [3].

Однако, не смотря на все возрастающую популярность в современном мире, в России социальному туризму уделяется недостаточное внимание государства. И по сей день, не разработаны регламентирующие документы, которые были бы призваны контролировать, кто из туристов, на какие из своих путешествий, где и когда может получить от государства полагающиеся ему по закону часть бюджетных средств.

На федеральном уровне ограниченные социальные льготы могут получать инвалиды, лица, подвергшиеся воздействию радиации, дети, проживающие на Севере и приравненных к нему районов, в основном им предоставляются санаторно-курортные услуги. Конечно же, эти немногочисленные льготы не способны гарантировать доступ широких слоев населения к туристским услугам. Исходя из

такого положения, можно сделать вывод, что в настоящее время туристская деятельность в России сосредоточилась в рамках коммерческого туризма, то есть направленного на получение прибыли, лишённого каких бы то ни было социальных ориентиров, социальных задач и социальных целей.

И все же опыт социального туризма в нашей стране есть. Если обратиться к практике предшествующего периода России, то мы обнаружим, что в Советском Союзе действовали различные скидки и льготы на предоставляемые туристские путевки, которые в ряде случаев превышали 50-70% их стоимости и дотировались профсоюзами и другими общественными организациями. В настоящее же время, в федеральном бюджете тоже предусматриваются средства для приобретения льготных путевок для той категории граждан, социальная помощь которой установлена законом. Средства, выделяемые Минздравсоцразвития Российской Федерации на оплату санаторно-курортных путевок, составляют настолько маленькую сумму, что при загрузке социальным сектором санаторно-курортные учреждения будут нести убытки, которые были бы покрыты за счет коммерческой загрузки [4].

Анализ данного материала позволяет сделать вывод о том, что сфера туризма является определенным образом организованной социальной деятельностью, что, в свою очередь, позволяет говорить о нем, как о институализированной социальной системе. Эта система интегрирует внутри себя взаимосвязи и взаимодействия субъектов туристской деятельности, осуществляющиеся посредством комплекса статусов, ролей и целесообразно ориентированных образцов поведения. Генезис и системная группировка этих статусов, ролей и образцов поведения обусловлены спецификой и содержанием реализуемых в рамках туризма социальных функций.

Исходя из сказанного, туризм правомерно рассматривать как социологическую категорию.

Одной из немаловажных социологических категорий туризма является такая его функция, как способность снижать социальную напряженность. Современный человек постоянно находится в стрессовых ситуациях, а это приводит к истощению, быстрому изнашиванию организма. Он устает как физически, так и психологически, что, в свою очередь, ведет к возникновению конфликтных ситуаций, как в быту, так и на производстве, снижению уровня активности. Для того чтобы восстановить свои внутренние ресурсы, истощившиеся в ходе производственной деятельности и при выполнении повседневных бытовых обязанностей, человеку нужно активно отдыхать. Социальная сущность туризма проявляется и в организации досуга населения. Это сглаживание различий и предупреждение конфликтов в обществе, формирование новых связей между отдельными людьми и целыми социальными группами, повышение культурного уровня населения и распространение культурных ценностей.

Главной социальной целью туризма является увеличение продолжительности жизни человека и улучшения ее качества [5]. Встречи и позитивное общение с природой и новыми людьми выступает важной социальной ценностью туризма, так как высший идеал человеческого общества – это производство форм взаимодействия людей, разумные потребности которых удовлетворены. Открытие и познание нового является одной из естественных склонностей человека, которая притупляется в стандартных (обыденных) условиях жизни, но обостряется в условиях путешествия.

Однако, несмотря на то, что туризм является понятием социальным, в настоящее время, как отрасль рыночной экономики он превратился в чисто коммерческий вид деятельности. В России, законодательное отлучение туризма от рынка обернулось на практике тем, что сфера коммерческих туристских услуг теперь полностью сосредоточена в руках коммерческого туризма, лишённого каких бы то ни было социальных ориентиров, социальных задач и социальных целей. Как следствие – исчез дешевый туристский продукт. Для российских граждан, и большинства жителей из стран СНГ, возможность посетить Россию, путешествуя по ней, стала труднодоступной. Это относится не только к видам дальнего, среднего, но и ближнего туризма, а также к туризму выходного дня.

Таким образом, лишились массовой посещаемости российские музеи, заповедники и памятники природы, истории и культуры, объекты размещения, особенно недорогие турбазы и гостиницы, а также стационарные (в прошлом – пионерские) летние и зимние лагеря, точки общественного питания широкого профиля (столовые), транспортные средства и многое другое. Будучи невостребованной и утратив денежные поступления, вся эта материальная база народного хозяйства пришла в негодность.

За последнее десятилетие социальный туризм в России практически прекратил свое существование. Базовое конституционное положение о том, что Российская Федерация социальное государство, по большому счету не поддается реализации, если рассматривать права граждан, относящиеся к сфере туризма (право на отдых) [6].

В ряде случаев, есть попытки и действия, предпринимаемые местными властями субъектов Российской Федерации, но они не могут кардинально улучшить ситуацию с общедоступным социальным туризмом.

В новых рыночных условиях существовавшая ранее модель социального туризма практически невозможна для реализации. Чтобы возродить социальный туризм потребуются новые концептуальные подходы, основанные на разумном балансе интересов государства, его граждан и туристских ор-

ганизаций, а также значительные бюджетные поступления в эту социальную сферу.

Существующий ныне законопроект «О социальном туризме» нацелен на то, чтобы создать базу для возрождения в России общедоступного, социально ориентированного туризма [7]. Здесь имеется в виду, что необходимо законодательно сделать экономически выгодной для отечественных туроператоров их работу на внутреннем рынке туристских услуг с гибкой системой льгот, заинтересовать работников этой сферы в формировании и реализации дешевых туров по России. Необходимо стимулировать туристский рынок в нашей стране таким образом, чтобы вместе с происшедшим подъемом выездного туризма заодно смог подняться внутренний туризм. При этом, социальные начала могут стать одним из важных инструментов этого подъема.

В условиях регулируемой государством рыночной экономики, в России может быть не только достигнут, но и значительно превзойден существующий в прежние годы уровень развития социального туризма. Поэтому необходимо сделать упор на общедоступность туризма внутри страны для ее граждан, и снова возродить сущностное значение туризма в социальном государстве.

Изменение отношения к туризму со стороны государства, общества и различных социальных институтов позволит ему занять соответствующее место в общественной структуре страны и решать многообразные задачи по дальнейшему эффективному развитию современной цивилизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 17 января 2007г.). URL: <http://base.garant.ru/136248/> (дата обращения 01.04.2012).
2. Можеева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм / под. ред. проф. А.А. Скамницкого. М., 2007.
3. Анохин А.Н. Социальное воспитание подростков в процессе самостоятельного туризма // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2009. № 4.
4. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М., 2003.
5. Никитина О.А. Актуализация здоровьесберегающей стратегии развития санаторно-курортного комплекса // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 3.
6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 года). URL: <http://base.garant.ru/136248/> (дата обращения 01.04.2012).
7. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» М., 1995.